



US MVV

MVV Maastricht BV

Postbus 4444,
6202 ZV Maastricht

Bezoekadres

Geusseltweg 11,
6225 XS Maastricht

T: 043 352 57 57 | info@mvv.nl

F: 043 352 57 58 | www.mvv.nl

IBAN NL10 RABO 0317525883

BIC RABONL2U

BTW nr. 0025.80.792.B.01

KVK nr. 41076318



JAARVERSLAG MVV Maastricht

SEIZOEN 2017-2018



DRINK WATER



BIJSMANS





US MVV

MVV Maastricht BV **Bezoekadres**
Postbus 4444, Geusseltweg 11,
6202 ZV Maastricht 6225 XS Maastricht

T: 043 352 57 57 | info@mvv.nl
F: 043 352 57 58 | www.mvv.nl

IBAN NL10 RABO 0317525883
BIC RABONL2U
BTW nr. 0025.80.792.B.01
KVK nr. 41076318



Verslag

Als de financiële benchmark, welke jaarlijks door KNVB Expertise wordt gemaakt, leidraad zou zijn voor de sportieve prestaties van MVV dan heeft MVV gepresteerd naar vermogen. In financiële zin behoort MVV immers tot de middenmoot van de Jupiler League (met ingang van seizoen 2018-2019 Keuken Kampioen Divisie). Na 38 wedstrijden zijn we op de 10^{de} plek (de middenmoot) geëindigd. Deze plek gaf recht op deelname aan de play-off's hetgeen op voorhand ook de sportieve doelstelling was van de club. Helaas waren de play-off's na 1 ronde al afgelopen want Almere City bleek te sterk voor ons team.

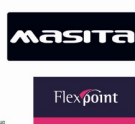
Aan het eind van het seizoen zijn clubs gepromoveerd, die jarenlang sportief minder dan MVV hebben gepresteerd. De promotie van Fortuna Sittard, Emmen en in mindere mate van de Graafschap laat – opnieuw – zien dat er ieder jaar kans is om de sportieve stap naar de Eredivisie te maken.

De promotie van 3 clubs uit de Keuken Kampioen Divisie wordt 'goed' gemaakt door de komst van 3 gerenommeerde voetbalclubs met een rijke traditie in de Eredivisie. FC Twente, Roda JC en Sparta Rotterdam maken van de Keuken Kampioen Divisie een hele sterke en interessante competitie.

MVV nam voor de 8^{ste} keer in 11 jaar deel aan de play-off's. Dat is op zich een goede prestatie. Maar de stap naar de Eredivisie heeft de club nog niet weten te maken. De club wil structureel behoren tot de top 23 van Nederland. Dat betekent dat we een team, organisatie en faciliteiten moeten creëren waarbij de randvoorwaarden aanwezig zijn om die ambitie waar te maken. Binnen de club passeren diverse scenario's de revue om te bepalen op welke wijze deze ultieme ambitie kan worden gerealiseerd.

Het in sportief oogpunt wisselend seizoen werd in financiële zin overtroffen. Sedert 2012 wist MVV voor het 5^{de} achtereenvolgende seizoen een positief jaarresultaat te behalen. Een financiële prestatie van formaat. Het prima financieel resultaat van het seizoen 2017-2018 en de positieve resultaten van de voorgaande jaren hebben geresulteerd in een positief eigen vermogen. Het hoeft geen verder betoog dat dit voor de continuïteit van de club van wezenlijk belang is.

Daarnaast is het verslagjaar ook het laatste seizoen geweest dat het voetbalbedrijf MVV als Stichting te boek staat. De diverse bestuurslagen binnen de club: de vereniging met haar ledenraad en verenigingsbestuur – het bestuur van de stichting BVO - en de directie BVO hebben in juni unaniem besloten dat de club met ingang van het seizoen 2018-2019 verder gaat als Besloten Vennootschap. De BV-rechtsvorm past qua juridische structuur en aansprakelijkheid beter dan de stichtingsorganisatie in de wereld van het voetbal. Taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden kunnen eenduidiger en transparanter over de diverse organisatie geledingen verdeeld worden. MVV sluit overigens aan bij het beeld dat nagenoeg alle clubs in Nederland een BV-structuur kennen. Daarnaast biedt de BV-vorm betere mogelijkheden om het gewenste toekomstscenario te kunnen realiseren.





US MVV

MVV Maastricht BV **Bezoekadres**
Postbus 4444, Geusseltweg 11,
6202 ZV Maastricht 6225 XS Maastricht

T: 043 352 57 57 | info@mvv.nl
F: 043 352 57 58 | www.mvv.nl

IBAN NL10 RABO 0317525883
BIC RABONL2U
BTW nr. 0025.80.792.B.01
KVK nr. 41076318



Toekomst

In april 2018 heeft MVV haar toekomstvisie gepresenteerd aan haar achterban. Voor de komende jaren richt MVV zicht op de volgende pijlers:

- Voetbal en jeugd
- Financiën
- Commercie
- Maatschappelijke voetbalclub.

Voetbal en jeugd

Indien men de benchmark van KNVB Expertise als leidraad neemt dan zien we dat MVV behoort tot de middenmoot van de Eerste Divisie. De club wil echter meer. Dat is in sport overigens een gezond streven. De club wil behoren tot de top 23 van Nederland. Hiermee wordt de kans ook groter dat MVV niet alleen jaarlijks deelneemt aan de nacompetitie maar óók kansrijker wordt in deze play-off's. De clubs die in het verslagseizoen zijn gepromoveerd dienen als voorbeeld voor de club. Op technisch gebied zal de club stappen moeten maken; versterking van de staf, scouting en versterking op medisch vlak. Daarnaast zullen investeringen in data systemen, video analyse en infrastructuur nodig zijn om de volgende stappen te maken.

Financiën

Groei in sportieve zin kan alleen als de club haar gevoerde financiële beleid van de afgelopen jaren weet te continueren. Het creëren en behouden van een positief eigen vermogen is daarbij een essentiële voorwaarde. De club zelf vindt dit belangrijk, maar ook de licentie-eisen van de KNVB ten aanzien van het weerstandsvermogen van BVO's stellen dit als voorwaarde. Hierdoor wordt de continuïteit van de clubs geborgd en daarmee ook een eerlijk verloop van de competitie. In sportief opzicht kan een negatief eigen vermogen namelijk zelfs leiden tot puntenaftrek.

Commercie

Het is duidelijk dat sportieve successen gepaard gaan met een groei van de sponsorbaten. Op dat gebied blijft MVV in vergelijking met andere clubs achter. In het seizoen werd veel tijd en energie gestoken in een nieuw marketingplan. Dit plan werd mede opgesteld door een externe adviseur. MVV mag zich meer bewust zijn van haar rol in de Maastrichtse samenleving. De club verleent trots aan haar stad, maar de stad is ook trots op de club. MVV is de grootste netwerklocatie van de regio (ruim 200 sponsors), MVV heeft per seizoen meer dan 100.000 bezoekers. De volgers op sociale media zijn een veelvoud hiervan. Dit nieuwe elan heeft geleid tot het aanstellen van twee nieuwe commerciële medewerkers.

Maatschappelijk

De verbondenheid met de stad en het bedrijfsleven heeft zich verankerd in het DNA van de club. MVV omarmt, ondersteunt en creëert nieuwe ideeën die sociale cohesie in de stad en regio versterken. Hierbij richt de club zich vooral op jongeren. Lifestyle en talentontwikkeling zijn kernwaarden van de club. Hiervoor worden tal van projecten met maatschappelijke partners zoals Provincie, Gemeente en welzijnsorganisaties vorm gegeven waaronder Playing for Succes, Coach Next Door en Maastricht United. Tevens is er een samenwerking met Limburgse BVO's ten behoeve van jeugdige talenten.





US MVV

MVV Maastricht BV

Postbus 4444,
6202 ZV Maastricht

Bezoekadres

Geusseltweg 11,
6225 XS Maastricht

T: 043 352 57 57 | info@mvv.nl

F: 043 352 57 58 | www.mvv.nl

IBAN NL10 RABO 0317525883

BIC RABONL2U

BTW nr. 0025.80.792.B.01

KVK nr. 41076318



Toekomst

De ontwikkelingen in de voetbalwereld nemen een hoge vlucht. Vooral in het Verenigd Koninkrijk, Spanje en Duitsland gaan de budgetten fors omhoog als gevolg van astronomisch hoge tv gelden. Binnen dit krachtenveld moet MVV haar eigen koers blijven varen waarbij de hele organisatie gericht blijft op (hanteerbare) groei. De club wil behoren tot de top 23 van het Nederlands voetbal. Dat betekent dat we in alle geledingen moeten groeien. Uiteraard geldt dat voor de budgetten maar ook in de facilitaire sfeer. De komende jaren zal in en rondom het stadion geïnvesteerd moeten worden. Infrastructuur, duurzaamheid, veiligheid, kleedlokalen en faciliteiten als opslag en fitnessruimtes.

Op voetbalgebied moet de groei liggen op het 'technisch' vlak. Uitbreiding van technische staf zowel bij MVV1 als bij de jeugd is nodig om een kwaliteitsimpuls te creëren. De samenwerking met de regionale amateurclub blijft belangrijk. Op provinciaal niveau worden trainings- en wedstrijdprogramma's gemaakt voor de talenten van de BVO's.

Met een aangepaste visie moet MVV zich prepareren op het beleid voor de komende jaren. Het beleid moet zich richten op een club die sportief in staat is om te strijden voor een plek in de play-off 's.

Algemeen Directeur

Paul Penders

Financieel Directeur

Jef Thoma

