



De magie van Maastricht

Visie
2022 - 2026

Concept

Voor u ligt De Magie van Maastricht, een document waarin de strategische koers en uitgangspunten voor het beleid van MVV voor de periode 2022 – 2026 zijn uitgewerkt.

Het betreft een CONCEPT waarin onze missie naar een beleid op hoofdlijnen wordt vertaald zodat deze kunnen worden besproken met de interne en externe stakeholders van de club.

Het tactisch /operationele beleid zal verder worden uitgewerkt in gedetailleerde plannen van aanpak voor elk van de beschreven resultaatgebieden.

De tactisch/operationele plannen zullen pas kunnen worden (door)ontwikkeld en/of toegevoegd nadat deze koers op hoofdlijnen is geaccordeerd en vastgesteld.

Belangrijk is het te weten dat de inhoud tot stand is gekomen in overleg met verschillende gremia binnen de club waardoor gebruik is gemaakt van de kennis en expertise van specialisten, medewerkers en vrijwilligers. MVV waardeert de inzet van alle betrokkenen!

MVV's verbindende visie

Om ervoor te zorgen dat betaald voetbal in Maastricht ook in de toekomst een duurzaam bestaansrecht heeft, hebben we opnieuw gekeken naar wat onze toegevoegde waarde moet zijn voor onze stad, de (Eu)regio en al onze stakeholders. Dat reflectieproces resulteerde in het maken van een aantal keuzes en het stellen van prioriteiten.

In een voetbalwereld die steeds zakelijker en afstandelijker wordt, onderscheidt MVV zich allereerst door een **uitdrukkelijke focus op presteren door het opleiden en ontwikkelen van onze spelers, staf en organisatie**. Vanuit een onderscheidende jeugdopleiding tot aan het 1e elftal, we zetten gezamenlijk in op groei en vooruitgang.

We dragen bij aan het creëren en onderhouden van een **topsportklimaat** in onze regio. Dat klimaat beperkt zich niet tot het voetbal, maar is juist breder van aard. We verbinden ons graag aan deze positieve ambitie en aan alle partijen die daaraan meewerken. Daar profiteren naast vele sporters in de regio ook onze eigen spelers, trainers en organisatie van. En vooral ook ons voetballievend publiek en onze zakelijke achterban.

Voor hen is **MVV dé club om samen van het voetbal te genieten en het platform waarop in een sfeervolle ambiance *business en pleasure* samenkomen**.

Door invulling te geven aan de koers die gericht is op professionele en sportieve ontwikkeling en groei en door onderdeel uit te maken van een

regionaal topsportklimaat levert MVV vaker prestaties op een hoger niveau, zien onze toeschouwers betere of aantrekkelijkere wedstrijden en positioneert de club zich als een facilitator, kennispartner en verbindende schakel op het gebied van ontwikkeling, groei en vooruitgang.

Door **talentvolle spelers uit de eigen regio te begeleiden en ontwikkelen**, wordt concreet invulling gegeven aan de missie. We zetten onze capaciteiten in om **meer spelers uit de regionale kweekvijvers te laten doorstromen naar het eerste elftal**.

Vanaf 2022 vormen (interne en externe) **talentherkenning en talentontwikkeling** daarom nog fundamentele speerpunten in ons beleid en onze manier van werken. Daarmee leggen we een stevige basis om spelers klaar te stomen voor de selectie van MVV1. **De MVV Academy speelt daarin een prominente en cruciale rol**.

De spelers die op basis van de gefaciliteerde ontwikkeling doorgroeien naar de selectie van MVV 1 kunnen op een hoog en professioneel niveau ervaring opdoen en (nog) verder doorontwikkelen.

Na eerst het fundament van onze missie te hebben gerealiseerd, moet MVV de uitdaging aan kunnen gaan om met het eerste elftal, dat uit zo veel mogelijk zelf opgeleide spelers of talenten uit de regio bestaat, **structureel in de Play Offs** (op het niveau van de Keukenkampioen Divisie) uit te komen en mee te doen om **een plaats in het linker rijtje** op de ranglijst.

De snelheid waarmee we deze fases doorlopen **is afhankelijk van de financiële mogelijkheden** die we hebben en zullen gaan krijgen.

We kijken vanuit de club niet alleen naar wat echt belangrijk is voor onze medewerkers, de toegewijde vrijwilligers en onze spelers maar ook naar ons publiek, onze zakelijke stakeholders en maatschappelijke partners.

En ook daar zien we dat vooruitgang door groei en voortdurende ontwikkeling relevant en zelfs noodzakelijk zijn.

Daarom wordt dit een rode lijn die terugkomt in al onze resultaatgebieden: **groei en ontwikkeling realiseren voor de club MVV, onze spelers en staf, onze zeer gewaardeerde medewerkers en vrijwilligers en voor de maatschappelijke en zakelijke partners waarmee we heel graag samenwerken.**

Als ontwikkelorganisatie scoren we daarmee op **sportief, maatschappelijk en economisch vlak en creëren we een meerdimensionale toegevoegde waarde die past bij onze identiteit en kernwaarden.**

Inhoud

MVV's verbindende visie	3
1. Visie en beleid in ontwikkeling	6
2. MVV verandert mee!	7
3. Meervoudige waardecreatie via voetbal? Het kan!	10
4. Identiteit van MVV	12
5. Organisatie: Structuur, capaciteiten en cultuur	17
6. De missie, visie en resultaatgebieden	19
Bijlage 1: Kernwaarden MVV	27

1.

Visie en beleid in ontwikkeling



1. Visie en beleid in ontwikkeling

Fundamentele uitgangspunten voor een visie en beleid op hoofdlijnen

Voor de termijn 2022 – 2026 geeft deze notitie ons strategisch kader weer, dat vanaf hoofdstuk 6 wordt opgebouwd vanuit een missie en een visie met een aantal concrete resultaatgebieden op sportief, maatschappelijk en financieel-economisch vlak.

Vanuit samenwerking en verschillende perspectieven naar draagvlak en scherpte

Bij de totstandkoming van deze notitie is een aantal vertegenwoordigers betrokken uit verschillende gremia van MVV. Dit zijn de BVO MVV en haar aandeelhouders: de Vereniging MVV en de Stichting MVV Maastricht 2018. Het spreekt voor zich dat ook de voetbaltechnische staf en de MVV Academy een belangrijke rol hebben gespeeld bij de ontwikkeling van dit stuk. *Last but not least* namen ook de Raad van Commissarissen en een aantal belangrijke vertegenwoordigers uit de interne organisatie deel aan de voorbereidingen: het commerciële team met Marketing / Relatiebeheer & MVO, het Pers- en Mediateam en Personeel en Organisatie.

Samenwerken vanuit gedeelde ambities

Het nieuwe beleid helpt om vanuit de verschillende gremia de samenwerking te versterken met betrokken belanghebbenden uit de regio zoals gemeenten, bedrijfsleven, spelers, supporters, maatschappelijke partners

en in principe ieder ander die vanuit interesse of betrokkenheid wil kunnen ontdekken en begrijpen hoe er nog meer win-win situaties kunnen ontstaan door aan te sluiten of mee te werken aan de ambities van MVV.

Waardeer het goede, blijf alert en niet alles moet anders

Bij het tot stand brengen van deze notitie is deels voortgebouwd op de beleidsnota uit 2010: “MVV Maastricht”. Met name het *outside-in* denken, het van waarde en betekenis willen zijn en het werken vanuit realiteitszin, blijven over de hele linie belangrijke uitgangspunten.

Niet stilgezeten... en nu verder.

De club heeft de laatste jaren zeker niet stil gezeten: er is juist heel hard gewerkt en veel vooruitgang geboekt op een aantal essentiële beleidsthema's.

Organisatorisch is er veel voorbereidend werk verzet en ook op de maatschappelijke, financieel-economische en sportieve resultaatgebieden zijn ondertussen positieve resultaten geboekt. Juist om hier effectief op voort te kunnen borduren en de eigenlijk reeds organisch ontwikkelde onderdelen van de strategische koers verder aan te scherpen, is het tijd om dit beleid vanuit de samenwerkende stakeholders te ontwikkelen, te bespreken en vervolgens vooral uit te voeren. Aan de gang!

2.

MVV

verandert mee!



2. MVV verandert mee!

MVV Maastricht, een schitterende voetbalclub met een rijke historie, een club die zowel ups als downs kende, mooie momenten van succes en groei mocht vieren en zich bij tegenslag altijd terug knokte om verder te kunnen en zich op een eigenwijze manier opnieuw positief te manifesteren. Het is een club met een trouwe achterban die vanuit de regio Maastricht tot over de landsgrenzen met België en Duitsland reikt en toch een sterk verbindend “Wij-gevoel” uitstraalt.

De club heeft in zijn lange bestaan zijn eigenheid, het typische familiale karakter en de gezellige sfeer weten te behouden terwijl er af en toe best spannende tijden zijn geweest en de nodige turbulenties zijn gevoeld. Maar ook die verbinden. En ze versterken het vermogen om telkens weer verrassend positief voor de dag te komen. MVV is daardoor te vergelijken met Maastricht, een van de oudste steden van Nederland, ook in staat geweest om roerige tijden te doorstaan, ook met een uniek en warm karakter, bijna on-Nederlands qua bourgondische en internationale sfeer, met een rijke eigen cultuur en bijzondere architectuur.

Meegaan met de tijd, net als Maastricht
Wie naar de historie kijkt, ziet dat Maastricht altijd met z’n tijd is meegegaan en zich heeft weten aan te passen zonder de typerende elementen van haar identiteit te verliezen. Dat doet MVV in principe ook: telkens met haar tijd meegaan en inspelen op de mogelijkheden die zich voordoen, kansen creëren en benutten. En dan, net als Maastricht, met behoud van haar kernwaarden en herkenbare identiteit.

In een wereld die steeds sneller en ingrijpender dan ooit verandert, is het voor een relatief kleine Betaald Voetbal Organisatie (BVO) een pittige opgave om tijdig en succesvol mee te veranderen. Maar zeker géén onmogelijke! Het is allereerst een kwestie van heel goed begrijpen hoe het voetbal in de moderne tijd nog echt waarde kan toevoegen op verschillende vlakken. Daarbij komt dan de overtuiging om vanuit de club die waarde steeds opnieuw te willen en kunnen leveren, of beter nog, laten ontstaan uit het organiseren van winnende combinaties.

Net als op onze voetbalvelden, is het de kunst om effectieve combinaties te maken die leiden tot resultaten. We weten dat betaald voetbal een grote impact heeft en dat je als club ook maatschappelijk en economisch moet kunnen scoren, sterker nog: dat ben je verplicht vanuit je maatschappelijke positie. Het louter en alleen hebben van een visie op goed voetbal is in de realiteit van vandaag niet voldoende om als BVO toekomstbestendig te zijn. Daarvoor spelen er te veel factoren een rol in het krachtenveld van het betaalde voetbal. Wie echter de juiste waarde toevoegt, heeft en houdt bestaansrecht. Wie mensen bij elkaar kan brengen om hun of gezamenlijke doelen te helpen realiseren, al helemaal.

Maar het is ook een kwestie van het inzicht én het lef hebben om te erkennen dat de traditionele werkwijzen of businessmodellen hun langste tijd wel eens gehad kunnen hebben.

We geloven in slimme oplossingen en effectieve samenwerking

MVV biedt het “platform” waar mensen graag op vertoeven om enerzijds van goed voetbal en aantrekkelijke wedstrijden te kunnen genieten en anderzijds in staat te worden gesteld om te netwerken. *Pleasure and business!* De vraag die we daarbij stellen, is of de manier waarop dit gebeurt effectief genoeg is om de betrokken partijen (toeschouwers / sponsors / partners en investeerders) ook op de lange termijn aan MVV verbonden te houden.

Onze platformfunctie is cruciaal, maar vraagt meer of andere inspanningen

MVV heeft ruime ervaring met de organisatie van de platformfunctie. We zijn trots op de manier waarop we er tot nu toe samen met onze stakeholders van hebben kunnen genieten en profiteren. We realiseren ons ook dat, op enkele hele grote clubs (die op nationale of zelfs internationale schaal opereren) na, veel BVO's in dezelfde vijvers naar sponsorgelden vissen en met elkaar en andere partijen moeten concurreren. Dit dwingt ons een omgeving te creëren die voldoet aan de eisen van de moderne bezoeker. Van kwalitatief optimale faciliteiten tot de inrichting van de business club, van een gezellige sfeer en zelfs indrukwekkende service-ervaring tot een optimale veiligheid voor iedereen in het stadion: MVV vindt de platformfunctie ook in de toekomst belangrijk en zal hier voortdurend aandacht aan besteden en in willen investeren. We zijn ons bewust dat de gemiddelde toeschouwer meer dan ooit kan kiezen uit een ruim aanbod van (sportief of andersoortig) vermaak. Om in een overvloed van aanbod een verbinding van betekenis te kunnen laten ontstaan, moet niet alleen de basis op orde zijn, maar moet er

zelfs sprake zijn van een onderscheidend vermogen.

Ingrediënt voor de MVV-formule: waardecreatie!

MVV is op zoek gegaan naar factoren die zowel voor haar stakeholders alsook voor de club zelf waarde creëren. Voor (potentiële) fans, de supporters en de neutralere toeschouwers van onze wedstrijden die elk vanuit een andere mate van betrokkenheid in MVV geïnteresseerd zijn, zien we vier aandachtsgebieden waarmee MVV haar waardecreatie beïnvloedt: de knoppen waaraan gedraaid kan worden.

1. Scoren aan de hand van sportieve prestaties

Een goed presterende club creëert meer waarde dan een onvoorspelbare middenmoter of club uit de onderste regionen van de ranglijst. Winnaars trekken gemiddeld meer publiek en creëren zo ook meer waarde. Een hogere entertainmentwaarde resulteert in hogere bezoekersaantallen en meer exposure voor partners en sponsors.

Zowel de supporters als de neutralere toeschouwers waarderen een goede pot voetbal en moeten erop kunnen vertrouwen dat ze die gaan zien in een sfeervolle ambiance en veilige omgeving.

Zolang MVV daarbij inzet, strijd en onverzettelikheden toont, kan er gerekend worden op een positieve beleving en spektakel op het veld en waardering door fans en overige toeschouwers.

2. Alles draait om beleving (in en rondom het stadion)

Volgens KNVB Expertise onderzoek is het wedstrijdbezoek een van de belangrijkste uitjes voor de meer dan

200.000 bezoekers die wekelijks naar de stadions komen. Het stadionbezoek draait om beleving en die wordt door meerdere factoren beïnvloed dan door de sportieve prestaties alleen.

MVV kent het belang van de toeschouwerbeleving in haar stadion en weet hoe belangrijk de ambiance in en rondom het stadion is. De sfeeracties van de eigen Angel Side zijn hier positieve voorbeelden hiervan. Een kolkende Geusselt is een indrukwekkende beleving tijdens de wedstrijd, live in het stadion, en zelfs ook naderhand in de (online) media.

Alle zintuigen mogen geprikkeld worden: de volumeknop die omhoog gedraaid wordt om de muzikale ondersteuning uit de stadionspeakers op concertniveau te laten binnenkomen is net zo belangrijk geworden als het rillingen (sjevraoje...) veroorzakende gezang dat vanaf de tribunes door het stadion galmt en de sfeerbepalende verlichting.

3. Communicatie en interactie Vanuit het perspectief op (potentiële) toeschouwers toont recent onderzoek ¹ aan dat het voortdurend in contact kunnen staan met de club een echte toegevoegde waarde oplevert die zich vertaalt in betrokkenheid, loyaliteit en meer bereidheid om naar het stadion te komen, dan wel geïnteresseerd te zijn of actief betrokken te raken bij initiatieven of evenementen die buiten de wedstrijden om plaatsvinden.

De communicatieve content moet dan rijk en veelzijdig zijn en vooral ook uitnodigend om te reageren en te waarderen. Niet alleen via informatie-

voorziening, publicaties of sociale media *posts*, juist ook interactief met elkaar over de club, de maatschappelijke activiteiten en vooral het voetbal van onze teams.

4. Maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen

MVV is zich zeer bewust van het feit dat zij onderdeel is van een grotere maatschappelijke context en verantwoordelijkheid, we weten dat voetbal niet op zichzelf staat en een grotere betekenis heeft voor de maatschappij.

In maatschappelijk opzicht doet MVV daarom al veel, maar deze activiteiten worden voornamelijk naast het voetbal georganiseerd. Het betreft veelal activiteiten die gefragmenteerd worden uitgevoerd of georganiseerd. We onderzoeken of er meer winst te boeken is om dit vanuit het voetbal en onze kernactiviteiten integraal te benaderen.

MVV gelooft dat met de kracht van het voetbal waarde gecreëerd kan worden door samen met bedrijven, overheden, supporters, onderwijsinstellingen en studenten steeds meer en beter bij te dragen aan het oplossen van grotere vraagstukken in onze samenleving. Gezondheid en gezonde voeding zijn daar voor de hand liggende voorbeelden van, net als een leven lang leren en ontwikkelen, participatie en duurzaamheid. Door in samenwerking rondom deze initiatieven te investeren, creëert MVV maatschappelijke waarde voor alle betrokkenen. De goodwill die daarbij ontstaat, werkt positief voor de achterban en de club. De gecreëerde waarde willen we delen met partners en sponsors. Ook op maatschappelijk onderstrepen we het "WIJ-gevoel".

¹ Bron: KNVB Expertise Fan Onderzoek / Blauw research '20/'21

3.

Meervoudige
waardecreatie
via voetbal?

Het kan!



3. Meervoudige waardecreatie via voetbal? Het kan!

MVV wil intrinsiek gemotiveerd en bewust waarde creëren voor haar stakeholders. Uiteraard en vooral **sportieve waarde** door als voetbalorganisatie de liefde en passie voor de sport te demonstreren, het spel **zo aantrekkelijk en op een zo hoog mogelijk niveau te spelen** en de positieve aspecten van ons vak te delen met alle mensen die van voetbal houden of er om andere redenen in geïnteresseerd of bij betrokken zijn, actief als speler, als fanatiek supporter, neutrale toeschouwer of volger.

De impact van voetbal is groot.

We realiseren ons dat voetbal een enorme impact heeft: op mensen, de maatschappij en in economische betekenis.

Het is voor velen een belangrijk onderdeel van hun sociale leven en het resulteert in het 'ergens bij horen'. Dat vindt MVV een heel belangrijke **maatschappelijke waarde**, die alleen maar inspireert om dat ook op dat vlak een betekenisvolle bijdrage te leveren.

In een tijd waarin gezond leven, een leven lang leren, duurzaamheid, inclusiviteit en diversiteit belangrijke thema's zijn, is het betaald voetbal een belangrijk podium.

Zo koos MVV bijvoorbeeld voor het project 'Overgewicht Buitenspel' om kinderen met overgewicht juist met plezier te laten sporten en bewegen. Samen met het MUMC+ en onder leiding van voetballers van het eerste elftal van MVV werd wekelijks op pleintjes in de stad of in de buurt van het stadion gesport. Tijdens de trainingen worden de kinderen gestimuleerd om ook zelfstandig te gaan sporten of om lid te worden van een voetbal- of een andere sportclub.

Elk jaar doen in Nederland in totaal 283.299 deelnemers hieraan mee ², een verdubbeling ten opzichte van 2015. Hiermee maakt het betaald voetbal voor velen direct het verschil.



² PWC 2021 De Maatschappelijke Impact Betaald Voetbal

Waarde voor de regio

Profclubs vormen een platform voor lokale en regionale partijen om te verbinden en van betekenis te kunnen zijn. In totaal zijn er in Nederland 12.557 zakelijke en maatschappelijke bedrijven en organisaties actief in het betaald voetbal¹².

Via dit netwerk leren mensen elkaar kennen, doen ze zaken met elkaar, maar helpen ze elkaar ook verder. In de afgelopen jaren zijn er goede stappen gezet die ervoor hebben gezorgd dat de maatschappelijke impact van betaald voetbal verder is toegenomen. Ook MVV organiseert graag opnieuw activiteiten en projecten op het vlak van bovengenoemde thema's.

MVV en MVO: we proberen als voetbalclub zo veel mogelijk vanuit onze kerncompetenties maatschappelijke meerwaarde te creëren.

Vanuit de kijk op onze sector, de ontwikkelingen die in het betaalde voetbal plaatsvinden, zien we dat onze tak van sport ook een zakelijke industrie is geworden waarin BVO's als professionele organisaties moeten ondernemen.

We zijn als het om maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat, intrinsiek gemotiveerd om echt impact te hebben. Dat geldt voor onze spelers, onze medewerkers en vrijwilligers.

Vanuit het typische "Wij-gevoel" willen we proberen om zo veel mogelijk vanuit het voetbal te opereren en daarmee doordachte keuzes en effectieve combinaties te maken in de maatschappelijk georiënteerde samenwerking met onze stakeholders.

Zo kunnen we het meest van waarde zijn, voorkomen we tegelijkertijd "doublures" die mogelijk ten koste gaan van de aandacht voor initiatieven van andere partijen en kunnen we ons juist verbinden aan bestaande professionele of vrijwillige instellingen.

Door juist ook gebruik te maken van de daar beschikbare specifieke kennis en expertise, kunnen we zelfs nog meer maatschappelijke impact hebben.

² PWC 2021 De Maatschappelijke Impact Betaald Voetbal

4.

Identiteit van **MVV**



4. Identiteit van MVV

Identiteit

Persoonlijk meesterschap kenmerkt onze instelling: iedere dag beter willen zijn. Onze identiteit wordt gekenmerkt door begrippen als **vooruitgang, ontwikkeling en groei**. Onze identiteit die gebaseerd is op deze kenmerken, herkennen mensen in onze (kern-) waarden en in onze overtuigingen, in onze capaciteiten, vermogens en vaardigheden, ons gedrag en onze omgevingen.

Het belang van groei en ontwikkeling is zichtbaar in het niveau waarop onze getalenteerde spelers leren presteren en dat merk je (uiteindelijk) aan het voetbal dat door onze teams wordt gespeeld.

Het willen en ook daadwerkelijk kunnen (helpen bij het) ontdekken van talenten, van persoonlijke kracht en professionele potentie, is wat ons vooral drijft. We zijn er als club, als professional, als betrokken vrijwilliger trots op als dat resultaten oplevert en genieten ervan als mensen stappen maken en laten zien dat ze nóg beter worden in wat ze het liefst doen.

Het samen opdoen en inzetten van kennis en vaardigheden, creëren van een omgeving waarin ontwikkeling en groei gestimuleerd en gefaciliteerd worden, vertalen we in waarde op sportief, maatschappelijk en economisch gebied.

We zijn een professionele voetbalorganisatie die het verschil wil en kan maken voor talenten en alle expertise en ervaring inzet om ze op het hoogst mogelijke niveau te laten presteren. We zijn zelf intrinsiek

gemotiveerd om onze staf, spelers en organisatie voortdurend te blijven verbeteren.

De resultaten van ons werk demonstreren we aan iedereen die van voetbal wil genieten. Het levert namelijk uiteindelijk zichtbaar betere sportieve prestaties op die bijdragen aan aantrekkelijker voetbal voor ons publiek en een economische waardevermeerdering voor de club én onze spelers.

Ook bij onze maatschappelijk activiteiten zoeken we verbindingen op basis van onderwerpen die met vooruitgang, groei en ontwikkeling te maken hebben.

(Kern)waarden en overtuigingen

De kernwaarden van MVV zijn bepalend voor de wijze waarop mensen ons ervaren en zien opereren.

De club is allereerst trots op haar historie en **traditie**. De manier waarop we die sinds 1902 vanuit Maastricht hebben opgebouwd, blijft voortdurend zichtbaar en voelbaar aan de hand van de manier waarop we ons presenteren aan ons publiek en verbinden met onze achterban. Die achterban is heel divers en bestaat uit o.a. uit supporters, bedrijven, instellingen, studenten en expats die we vanuit een open en gastvrije benadering verwelkomen en onderdeel laten uitmaken van onze club.

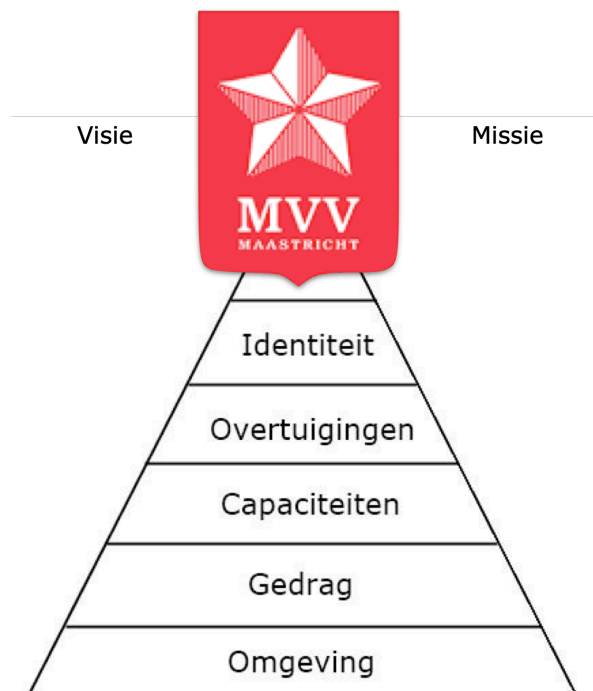
We omarmen **inclusie** en bieden een open omgeving waarin door iedereen op een veilige manier van **ambiance en passie** kan worden genoten. Om dat te kunnen blijven doen, zijn we met respect voor onze tradities wel **vernieuwend**.

We zoeken steeds nieuwe kansen op sportief, commercieel en organisatorisch gebied. De club staat open voor nieuwe sociale, culturele en sportieve ontwikkelingen en is alert op de dynamiek in de voetbalwereld.

Door daar samen met stakeholders op in te spelen, zijn we **verbindend** en

creëren we meerwaarde voor alle partijen die zich aan de club willen verbinden. Voor alle geledingen binnen de club geldt dat **transparantie** een grondhouding is.

Zie ook bijlage 1 voor de uitwerking van onze kernwaarden.



Het is onze overtuiging dat iedereen beschikt over talenten die het waard zijn om ontwikkeld te worden. Iedereen kan groeien door te investeren in zichzelf. Daar is een visie voor nodig die uitgaat van een passende uitdaging en het organiseren van de juiste ondersteuning en begeleiding.

Het begint met het scouten of herkennen van talent, aanleg of vermogen en gaat over in begeleiding en op maat gesneden ontwikkeling.

We werken daarbij graag samen met derden die dat zelf ook doen of op basis van hun kennis en expertise daarbij een rol van betekenis kunnen spelen.

Omdat vooruitgang, groei en ontwikkeling de basis vormen van onze identiteit, vormen deze elementen ook een onderdeel van ons businessmodel: investeringen daarin leiden altijd tot directe of indirecte resultaten, sportief, maatschappelijk en financieel-economisch. We zien dat terug in de kwaliteiten van onze jeugdteams, de MVV Academy en de doorstroom naar hogere elftallen, inclusief MVV 1, en de transfers die spelers uiteindelijk kunnen maken naar andere clubs.

Het is onze overtuiging dat een club die erin slaagt om talentvolle spelers uit de eigen regio of eigen jeugdopleiding aan zich te binden om zich verder te

ontwikkelen en zelfs het eerste elftal te halen, een meervoudige toegevoegde waarde levert. De spelers halen het optimale uit hun talent, bereiken een hoger niveau dat zich vertaalt in de kwaliteit van hun spel en de aantrekkelijkheid van de wedstrijden voor zowel speler, club als toeschouwers.

Ook zien regionale talenten en door de club opgeleide spelers eerder de mogelijkheid om het betaalde voetbal te bereiken, iets wat voor veel ambitieuze talenten een droom is die juist bij MVV werkelijkheid kan worden.

Spelers die bij MVV zijn opgeleid, tonen via hun attitude (mentaliteit én gedrag), voetballend vermogen en spelinzicht de meerwaarde van hun ontwikkeling bij MVV.

Tenslotte kan de club bij transfers in economische zin meeprofiten van de stappen die spelers naderhand nog maken. Zo worden sportieve vooruitgang en groei belangrijke onderdelen van ons verdienmodel.

Capaciteiten (Vermogens en Vaardigheden)

We hebben het vermogen en de vaardigheden in huis om spelers, staf en organisatie te blijven ontwikkelen en te laten groeien. Daar profiteren alle teams van MVV van. Dat zien we aan de expertise, ervaring en knowhow die we inzetten. Dat varieert van het kunnen raken van de juiste snaar om mensen gemotiveerd te houden tot aan de vakinhoudelijke expertises op diverse gebieden. Van psychologie tot leiderschap, van voetbal specifieke kennis tot medische expertise, van kennis over gezonde voeding tot fysieke fitness en performance coaching. We hebben vanuit de technische staf en

trainingscapaciteit ervaren professionals in dienst en werken vanuit de MVV Academy vanuit eenzelfde visie.

De expertise met betrekking tot persoonlijke en professionele ontwikkeling en groei kunnen en willen we delen en vermenigvuldigen door ook met en voor derde partijen (partners) samen te werken. Zo dragen we onze identiteit uit en komen we zelf ook aan nieuwe vormen van expertise. We stellen onze expertise of onze omgeving ter beschikking aan partners vanuit maatschappelijk of commercieel oogpunt.

Gedrag

In ons gedrag hanteren we een professionele code en demonstreren we onze positieve *growth mindset*: MVV is een club waar mensen werken die elk op hun eigen manier hun bevologenheid tonen, passie laten zien, teamspelers zijn die het belang van samenwerking omarmen en het investeren in en faciliteren van ontwikkeling continu voor ogen hebben. Op dat vlak boeken we altijd winst, ook als we sportief een keer verliezen. We laten dan zien dat we beter zijn dan onze laatste wedstrijd en dat iedere stap die we maken en alle opgedane ervaringen ervoor zorgen dat we telkens beter worden en in de toekomst wel winnen.

Bij MVV zijn we altijd positief kritisch, op het veld en daarbuiten, ook tijdens en na onze wedstrijden. Dat is onderdeel van onze manier van respect tonen, en van fair play, een dimensie die - ook als het spannend wordt - nog steeds vanzelfsprekend onderdeel vormt van ons gedrag.

In de sportieve context, betekent dat het demonstreren van een zeer gedreven attitude, het tonen van veerkracht, een

professionele discipline die zich in werklust en inzet manifesteert (...en maximaal is als de situatie daarom vraagt: goede voetballers voelen zich immers nooit te goed om het gras op te willen vreten....).

MVV kent geen politieke kleur, religieuze overtuiging of andere eigenschappen die onze maatschappij soms opdelen. De club heet iedereen die zich conformeert aan de algemene fatsoensnormen welkom, ongeacht afkomst, religieuze overtuiging, politieke voorkeur enzovoort.

MVV hanteert een *zero tolerance* beleid met betrekking tot gedragingen die conflicteren met onze kernwaarden, de algemene fatsoensnormen of die de veiligheid of onze positieve reputatie in gevaar brengen. Denk hierbij aan racisme, discriminatie, vandalisme, gebruik van fysiek of mentaal geweld, het veroorzaken van overlast rondom het stadion, beledigen of kwetsen van anderen of het aanheffen van politieke / religieuze spreekwoorden.

Met betrekking tot het streven om deze fenomenen volledig te voorkomen, zal MVV graag haar (zelf)corrigerend vermogen inzetten en pro-actief en adequaat op treden als de situatie daarom vraagt. MVV houdt zich dan ook het recht voor om binnen de ter beschikking staande mogelijkheden op te treden tegen mensen die zich niet houden aan de huis- of gedragsregels.

Omgeving 1: de werkomgeving voor professionals

Onze omgeving bestaat uit vele verschillende aspecten: letterlijk denken we dan eerst aan de fysieke omgeving zoals bijvoorbeeld de voetbalvelden en de ruimtes die we gebruiken om te

werken, te trainen, te spelen en te ontwikkelen.

De omgeving omvat alle faciliteiten waar de professionele organisatie in de breedste zin van het woord gebruik van maakt bij het sportieve werk, in het stadion of daarbuiten. Van trainingsveld tot kleedkamer, van krachthoek tot medische ruimte, van spreekkamers tot business lounge: ze hebben allemaal impact op ons professionele gedrag en de mogelijkheden om ons werk goed uit te kunnen voeren. We streven ernaar om deze omgeving verder te professionaliseren en waar nodig te verbeteren om deze maximaal ondersteunend / faciliterend te laten zijn bij de realisatie van onze missie.

Daarnaast speelt vanuit de mentale betekenis de omgeving net zo'n grote rol: hoe we invloed op elkaar en anderen uitoefen, de manier waarop we een stimulerende omgeving inrichten waarin het veilig is om met elkaar ambities te realiseren, waar fouten maken mag om te kunnen leren, waar positief kritisch wordt gereageerd als zaken niet gaan zoals ze zouden moeten gaan.

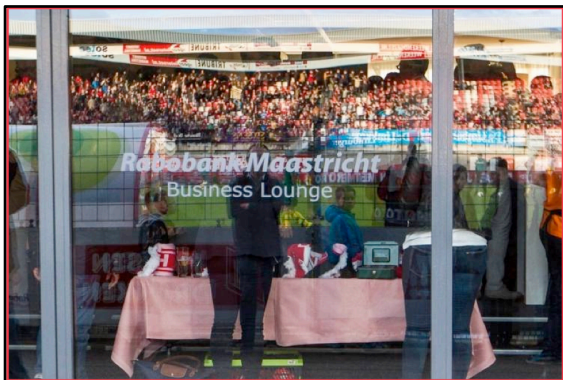


MVV is trots op haar clubcultuur en het "Wij-gevoel" dat alle medewerkers en vrijwilligers uitdragen in hun samenwerking met elkaar en onze partners.

Omgeving 2: de Maastrichtse Geusselt, een sfeervolle plek voor voetballievend publiek

De tribunes, de business lounge, het nieuwe supportershome of andere plekken waar bezoekers de familiale, gezellige sfeer van MVV moeten kunnen ervaren, vereisen een heel andere inrichting dan het sportieve/professionele deel van de werkomgeving.

Die omgeving wordt mee gekleurd door de identiteit en sfeer van Maastricht: gezellig, familiair en bourgondisch.



Als Maastrichtse club zien we de sfeerelementen van onze thuisbasis terugvertaald in onze eigen omgeving. Ook op dat vlak kunnen we nog meer elementen in onze omgeving verwerken om ook in sfeer en beleving de kracht

en uitstraling van Maastricht en de regio te versterken.



Daar hoort “de twaalfde man” ook bij, een enorm belangrijke factor voor de sfeer en beleving in het stadion. Onze supporters steunen onze spelers, maar de spelers kunnen ook een vonk laten overslaan op het publiek met een actie of het demonstreren van hun overtuigende inzet, strijd lust en voetbal kwaliteiten.



5.

Organisatie:
**Structuur,
capaciteiten
en cultuur**



5. Organisatie: Structuur, capaciteiten en cultuur

Een heldere en professionele structuur, klaar voor de toekomst

De juridische clubstructuur van de MVV-organisatie is met het oog op de toekomst aangepast in 2021. Deze nieuwe structuur maakt de organisatie transparanter en toegankelijker voor potentiële financiers, die vanaf 2022 officieel hun intrede bij MVV Maastricht zouden kunnen doen.

Er is nu gekozen voor een model waarin twee partijen, te weten de Stichting MVV Maastricht en de Vereniging MVV Maastricht de rol van aandeelhouder vervullen en een Raad van Commissarissen (RvC) toezicht houdt op MVV Maastricht BV, het voetbalbedrijf.

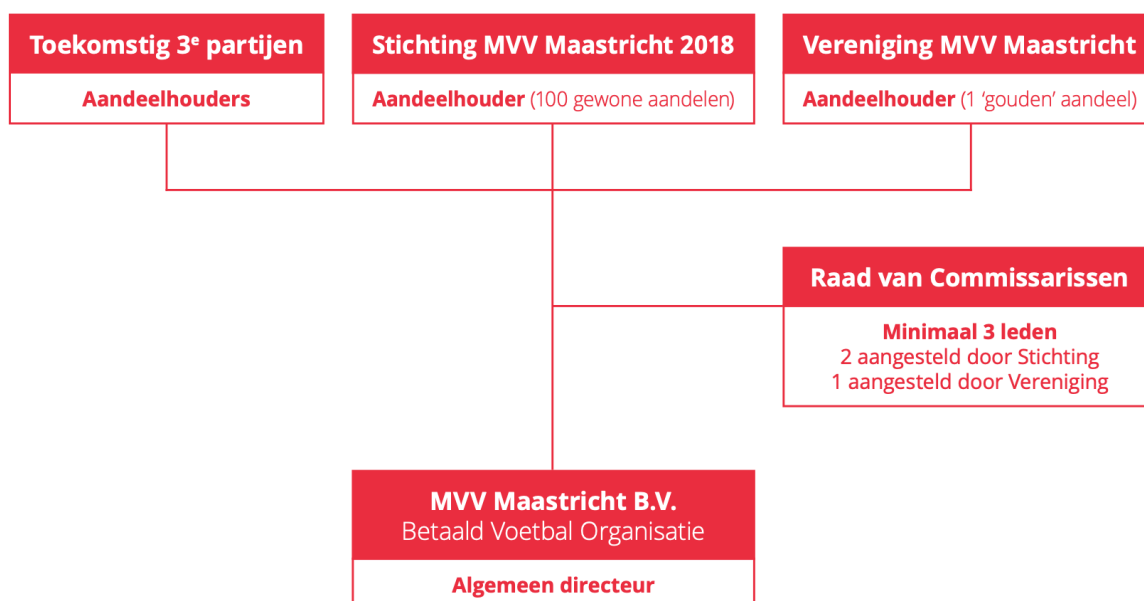
De stichting is eigenaar van de club en bezit 100 aandelen terwijl de vereniging één prioriteitsaandeel heeft waaraan de vetorechten op onder andere de kernwaarden en aandelentransacties gekoppeld zijn.

Op voordracht van de Stichting MVV Maastricht 2018 en de Vereniging MVV Maastricht zijn twee commissarissen benoemd door de Algemene Vergadering Van Aandeelhouders (AVA).

Hierbij is nadrukkelijk gekeken naar de vereiste expertises en ervaring van de RvC. Een commissaris legt focus op de portefeuille financiën / bedrijfs-economisch beleid, terwijl de andere meer nadruk legt op de portefeuille commerciële / maatschappelijke zaken.

Er is (op het moment van schrijven) een vacature voor een commissaris voetbaltechnische zaken.

Een eventuele toekomstige nieuwe aandeelhouder kan een commissaris voordragen. Commissarissen kunnen alleen door de AVA worden benoemd.



De juiste capaciteiten om effectief te kunnen samenwerken aan gezamenlijke doelen

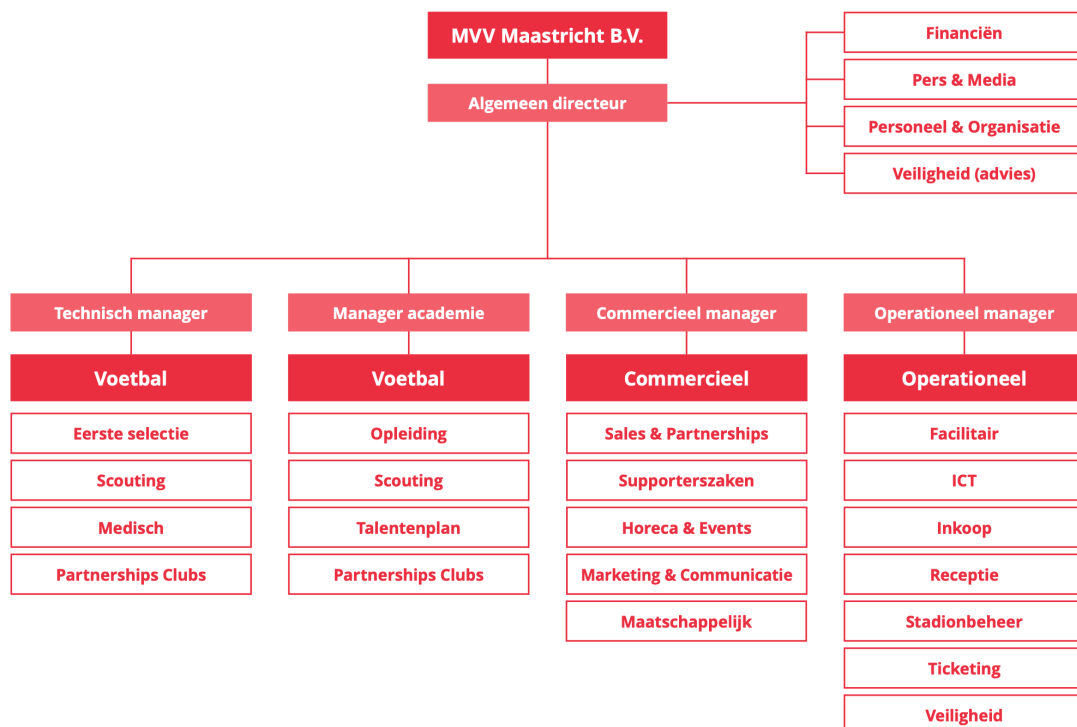
MVV kent een duidelijke organisatiestructuur die resulteert in een platte en effectieve organisatie. Onder leiding van de algemeen directeur werkt een aantal *lean and mean* afdelingen intensief samen.

De directie, stafleden / medewerkers en vrijwilligers weten waarvoor ze verantwoordelijk zijn en hoe hun werkzaamheden bijdragen aan het realiseren van de gezamenlijke doelen.

De organisatie beschikt voetbal-technisch over een gedreven staf (met ruime ervaring in het betaalde voetbal) die op overtuigende wijze past bij de identiteit en kernwaarden van de club.

Mensen weten elkaar snel te vinden dankzij heldere communicatielijnen en een goed functionerende overlegstructuur. Samenwerking is een belangrijke succesfactor voor de club: betrokken medewerkers en vrijwilligers zetten zich met hart en ziel in om voor de club en haar stakeholders het verschil maken.

Het werken bij en voor MVV is dan ook gebaseerd op een "WIJ-gevoel". Vrijwilligers, staf, directie en bestuur koesteren dit fenomeen in de clubcultuur omdat het helpt om samen te presteren in een professionele omgeving die toch door een warme, familiale sfeer gekenmerkt wordt. Het maakt dat de professionele krachten en de vele vrijwilligers trots zijn op de club en zich verbonden voelen met zowel het werk als elkaar.



6.

De missie, visie en resultaat- gebieden



6. De missie, visie en resultaatgebieden

Voor de periode 2022 -2026 heeft MVV een missie geformuleerd die aansluit op onze identiteit en kernwaarden. De missie helpt de essentie van onze toegevoegde waarde te verwoorden en geeft sturing aan onze dagelijkse activiteiten.

Missie

MVV Maastricht zet zich maximaal in vanuit eigen kracht en met partners om al haar spelers, trainers en staf naar een hoger niveau te brengen en ze professioneel te faciliteren om zo het beste uit zichzelf te halen. Dat vertaalt zich niet alleen in sportieve resultaten en in persoonlijke en professionele groei voor iedereen die bij en met ons (samen)werkt, maar ook in de realisatie van een platform waarop externe partijen met ons en elkaar in verband worden gebracht om vanuit sportieve, maatschappelijke en economische context de waarde van groei en ontwikkeling te kunnen delen en vermenigvuldigen. We zijn daarmee als club écht een bindende factor tussen bedrijven, gemeenten, onderwijsinstellingen, culturele en andere regionale instellingen die vooruit willen.

In lijn met deze missie formuleert MVV een aantal concrete resultaatgebieden die gezamenlijk de bouwstenen van onze visie vormen. Deze op hoofdlijnen beschreven resultaatgebieden illustreren hoe we naar de toekomst kijken en met welke speerpunten we als club tussen 2022 en 2026 aan de slag zullen zijn.

Bij de definiëring en uitwerking van onze visie en resultaatgebieden wordt rekening gehouden met een vijftal pijlers die helpen om MVV effectief en / of positief onderscheidend te laten zijn bij het creëren van waarde op sportief, maatschappelijk en financieel-economisch gebied.

- Onze resultaten draaien in onze visie direct of indirect om het ontwikkelen van talenten en eigen (uit de regio afkomstige) spelers in een zich onderscheidende (jeugd)opleiding en professionele ontwikkelorganisatie / Academy, passend bij de missie van MVV.
- We dragen bij aan het creëren en onderhouden van een professioneel topsport-klimaat, gericht op en ondersteunend aan de breedtesport in de regio.
- We koesteren het unieke “MVV-gevoel” bij alles wat we doen. Dat levert een authentieke uitstraling en bijzondere beleving op voor iedereen die met ons samenwerkt, onze wedstrijden bezoekt en net zo zeer geniet van de typische sfeer als van het voetbal zelf. Met **‘t weekend begint met MVV** laten we zien dat we er alles aan doen om samen iets te kunnen bieden waar toeschouwers, partners en onze eigen medewerkers en vrijwilligers zich telkens opnieuw op verheugen.
- We koesteren onze grote en loyale aanhang, en willen die verrijken en uitbreiden.

- Onze medewerkers en vrijwilligers zijn cruciaal. Ze maken de club, dragen uit wat MVV is en laten er anderen van genieten en profiteren. We waarderen hun inzet en toewijding. Doordat ze op eigen kracht of juist in onderlinge samenwerking hun bijdragen leveren aan alle resultaatgebieden, kan MVV bestaan en aan een toekomst blijven werken.

Sportief resultaatgebied 1	
MVV speelt professioneel en aantrekkelijk voetbal, op het hoogst haalbare niveau, dat gewaardeerd wordt door supporters, toeschouwers en volgers.	
Waaraan zien of merken we dit?	Wat is de gecreëerde waarde?
• Stadion bezetting bij thuiswedstrijden • Bezetting van het stadion bij uitwedstrijden • Verkoop seizoenskaarten • Spelerswaardering / beoordelingen in de media • Entertainmentwaarde • Sportieve waardering in de voetbalwereld • De mate waarin we laten zien hoe strijdbaar, energiek en onverzettelijk we zijn: de wil om goed te presteren en te winnen.	• Gemiddeld > 75 % bezetting van onze stadion capaciteit • Gemiddeld minimaal een touringcar met meereizende supporters • Minimaal 2500 We vergroten de planbare inkomsten • Spelerswaardering gaat structureel omhoog bij frequent goed presteren en positieve evaluaties • Entertainmentwaarde wordt hoger en positief beoordeeld (minimaal 7 op 10) • We verdienen respect en bewondering in de voetbalwereld en de pers: de goodwill werkt marktwaarde verhogend voor de club en de spelers • Krediet bij aanhang: we hoeven niet altijd te winnen om gewaardeerd te blijven worden zolang we maar alles gegeven hebben en blijven groeien en verbeteren
Voor wie wordt deze waarde gecreëerd?	
• Allereerst gaan fans en toeschouwers door het verbeterde voetbal getraakteerd worden op attractieve wedstrijden. Behaalde resultaten, vertoonde kwaliteit, inzet en strijd worden gewaardeerd. Gemiddeld wint het publiek (toeschouwer en sponsor) altijd, zelfs als MVV niet wint. De entertainmentwaarde en de sportieve waardering in de competitie en in de pers is voornamelijk positief. • Het betere spel resulteert tegelijkertijd in een waardering voor sponsors, spelers, staf en club. • De stadionbezetting resulteert voor de club in een meer voorspelbare en een structureel hogere recette (financieel). • Waardering voor spelers en waarde van spelers voor de club (sportieve waardering, goodwill en financieel bij directe transfers, latere transfers vanuit andere clubs of het uitlenen van spelers (op huurbasis).	

Sportief resultaatgebied 2

MVV is een professioneel expertisecentrum voor talentvolle voetballers met de ambitie om zich verder te ontwikkelen en op een zo hoog mogelijk niveau te kunnen presteren.

De kennis en ervaring van de Academy wordt door een team van interne en externe experts en kennispartners (verder) opgebouwd en ingezet voor de ontwikkeling van MVV teams. MVV kan haar ontwikkelorganisatie ook voor maatschappelijke projecten en commerciële doeleinden inzetten.

In de periode 2022 – 2026 wordt eerst het fundament gelegd voor de ontwikkelorganisatie. Hierin worden zoveel mogelijk eigen spelers en talenten uit de regio klaargestoomd voor het eerste elftal. Nadat de ontwikkelorganisatie is gerealiseerd, is MVV in staat om structureel mee te spelen om een plaats in het linker rijtje van de ranglijst of deelname aan de play offs. De snelheid waarmee we deze ambitie waar kunnen maken, is afhankelijk van de financiële mogelijkheden.

Waarom zien of merken we dit?	Wat is de gecreëerde waarde?
• Stand op de ranglijst • Bereiken play offs • Begeleiding en professionele ontwikkeling voor onze eigen spelers en talenten uit de regio • Effectuering talentenplan: talent herkenning / scouting (intern en extern) • Kwaliteit en omvang voetbaltechnische staf en MVV Academy: professionalisering in de begeleiding / ontwikkeling van spelers • Performance expertise: inzet bij begeleiding spelers MVV1 en lagere teams • Infrastructuur: trainingscomplex vernieuwd of uitgebreid • Toegang tot gespecialiseerde faciliteiten van derden / externe expertise centra • Aantal externe kennispartners met specifieke expertise op een of meer speerpunten uit het Academy plan • Additioneel verdienmodel op basis van levering know-how of begeleiding spelers van andere clubs • Positionering MVV als professionele ontwikkelaar van talent, in media en via (jaarlijks) symposium MVV	• We zijn in staat structureel mee te doen om een plaats in het linker rijtje (ranglijst KKD / eerste divisie) • Na versterking van de basis zijn we in staat structureel mee te doen in de play offs • Fundament gedurende de eerste periode gelegd: de ontwikkelorganisatie staat incl. voetbaltechnische / fysieke / mentale / sociale expertise in huis • Grotere instroom van talenten, met name uit eigen regio / kwaliteit instroom / betere verbinding met (regionale) amateurclubs • Professionele bezetting en aanwezige kwaliteit / ervaring voetbaltechnische staf kan meer / vaker worden ingezet • Professionele ontwikkeling en begeleiding mbt fysieke prestaties, fitheid en herstel • Verbeterde infrastructuur voor club en tevens bijdrage aan topsport infra en cultuur • Bredere infrastructuur ter beschikking d.m.v. verbindingen met derden • Ontwikkeling / toename van kennis en expertise naar MVV en haar partners • Financiële waardecreatie d.m.v. levering van specialistische kennis • Ontsluiten van kennis- en expertise plus gewaardeerde positionering in de voetbal-wereld, bij partners en anderen

• Professionele capaciteit: meer professionele inzet en facilitering • Doorstroom van MVV talenten naar MVV 1 • Doorstroom van spelers naar andere clubs	• Groeiende capaciteit / mate waarin de professionele begeleiding / ontwikkeling toeneemt • Het aantal eigen spelers / regionale talenten dat via eigen ontwikkeling MVV 1 haalt • Het aantal eigen spelers dat via eigen ontwikkeling doorstroomt naar een andere club en het niveau waarop gespeeld wordt
Voor wie wordt deze waarde gecreëerd?	
• Allereerst gaan de talenten en spelers van MVV direct profiteren van hun ontwikkeling en de gerealiseerde groei. • De ontwikkelingsorganisatie groeit de eerste jaren naar een hoger niveau van kennis en expertise met bijbehorende infrastructuur. • Toeschouwers en supporters krijgen bij gevolg aantrekkelijk voetbal van een hoger niveau te zien. • Kennispartners die in samenwerking of anderszins aansluiten, groeien en ontwikkelen mee aan de hand van opgedane kennis en ervaring. • Sponsors en partners hebben toegang tot een omgeving en inspirerend platform waar relevante en actuele kennis en expertise mbt ontwikkeling te vinden is, gedeeld kan worden. • Spelers verhogen hun waarde op basis van hun groei, opgedane ervaring en ontwikkeling. • De club heeft baat bij het direct en indirect ter beschikking stellen van kennis en expertise, de omgeving en de dienstverlening (workshops, kennisdeling met derde partijen). • Club en spelers zien de waarde van spelers stijgen in lijn met hun ontwikkeling en vooruitgang, de basis voor een sportieve en financieel-economische waardecreatie.	

Maatschappelijk resultaatgebied 1

MVV brengt organisaties (ondernemers, instellingen, overheid), kennispartners bij elkaar om inzichten en ervaring uit te wisselen, die gelinkt zijn aan de thema's ontwikkeling, groei en vooruitgang (leven lang leren en ontwikkelen, gezonde voeding en levensstijl, inclusie) en vult daarmee niet alleen een professionele rol als gespecialiseerde voetbalontwikkelorganisatie, maar ook als maatschappelijk partner voor andere organisaties en de samenleving.

Waarom zien of merken we dit?

- Events georganiseerd door of bij MVV.
- Business club MVV # leden gaat omhoog / platformfunctie wordt intensiever gebruikt
- Kennis- ervaringsniveau met betrekking tot gezondheid, voeding en levensstijl
- Kennis- en ervaringsniveau mbt bewegingswetenschappen en sport
- Kennis- en ervaringsniveau met betrekking tot hospitality in een topsportomgeving
- Online Media Content over ontwikkelingen health / sport & lifestyle

Wat is de gecreëerde waarde?

- Vergroten van samenwerkingsvormen gericht op het delen van specialistische kennis en ervaring over sport, gedrag en gezondheid
- Vergroten van de netwerken en delen van contacten plus kennis en ervaring
- Aanwezige relevante en actuele kennis en expertise binnen de MVV organisatie en het kennisniveau voor de begeleiding en ontwikkeling van spelers gaan omhoog
- Professionele ontwikkeling en begeleiding m.b.t. fysieke prestaties, fitheid en herstel
- Aanwezige relevante en actuele expertise m.b.t. serviceverlening, klantbeleving (toeschouwers, sponsors, partners) en hospitality neemt toe
- De mate waarin informatie, kennis en ervaring via mediale content ontsloten wordt namens MVV / kennispartners en de positieve invloed op de positionering en goodwill van MVV en haar partners

Voor wie wordt deze waarde gecreëerd?

- Zakelijke partners / sponsors / investeerder.
- Kennisinstellingen als Universiteiten en Hoge Scholen (met daarin onderzoekscentra / lectoraten) en experts hebben toegang tot sporters voor onderzoek en het platform om zich te positioneren vanuit de expertise die ze hebben / kunnen delen.
- Maatschappelijke organisaties waarmee MVV samenwerkt.

Financieel-economische resultaatgebied 1

MVV verbindt bedrijven en instellingen met elkaar, en met experts op het gebied van ontwikkeling, groei en vooruitgang. Door de doelstellingen van onze partners en sponsors te helpen realiseren en hen vooruit te helpen met hun eigen ontwikkeling en groei, creëren we betekenisvolle verbindingen, waarde en impact.

MVV is een platform waarop bedrijven en (maatschappelijke) organisaties graag samen komen om elkaar te inspireren, kennis en expertise uit te wisselen en op te zoek gaan naar nieuwe ideeën, dienstverlening, producten en dus ook business.

Waarom zien of merken we dit?

- Toegang tot expertise en netwerk
- Partners / sponsors van MVV delen vraagstukken met andere partners of experts en met verbonden kennisinstellingen
- MVV / Stadion de Geusselt wordt als een inspirerende locatie voor bedrijfstrainingen, workshops, seminars van partners gebruikt
- Toegang tot expertise en een groeiend en actief netwerk

Wat is de gecreëerde waarde?

- Bedrijven en instellingen komen bij elkaar rondom het voetbal van MVV of tijdens speciaal georganiseerde events
- Matching van expertise en know-how om doelen van partners / sponsors te helpen behalen
- Gebruik van een bijzondere locatie, met beleving voor professionals die er gebruik van mogen maken
- Het netwerk van onze partners en onszelf wordt steeds groter doordat er steeds meer partijen aansluiten en profiteren

Voor wie wordt deze waarde gecreëerd?

- Zakelijke partners / sponsors.
- Kennisinstellingen, opleiders, consultants en adviseurs, sprekers, partners.
- MMV als club, direct als facilitator en verbinder, eigenaar van het platform waarop diensten beschikbaar worden gesteld volgens een verdienmodel, als partner in samenwerking rondom sportieve en maatschappelijke thema's (goodwill).

Financieel-economische resultaatgebied 2

MVV onderscheidt zich in *experience building*. We maken voor ons publiek, onze aanhang en zakelijke partners elk contactmoment met MVV tot een belevenis of uniek moment.

Waaraan zien of merken we dit?

- Rillingen, kippenvel en een indrukwekkende stadion experience.
- Bezetting van het stadion bij thuiswedstrijden.
- Bezetting van het stadion bij thuiswedstrijden.

Wat is de gecreëerde waarde?

- Maximale sfeerbeleving in het stadion maakt dat toeschouwers de wedstrijden van MVV het liefst *live* ervaren omdat ze daar enorm van genieten
- Gemiddeld 85 % bezetting van onze stadion capaciteit
- *Nieuwe* doelgroepen verrijken onze aanhang

Voor wie wordt deze waarde gecreëerd?

- Alle toeschouwers, in het stadion en via de media.
- Zakelijke partners / sponsors die *business and pleasure* willen kunnen combineren.
- De spelers van MVV (de steun van de twaalfde man).
- De businesspartners die een faciliterende rol in of rondom het stadion hebben (denk aan externe horeca, entertainment, security, media...).
- MVV als club, profiterend van de directe en indirecte financiële waarde en het positieve imago.

Financieel-economische resultaatgebied 3

MVV heeft een gezonde financiële bedrijfsvoering en een solide vermogenspositie.

Onze inkomsten zijn enerzijds afkomstig van de verkoop van tickets, seizoenskaarten en merchandise en anderzijds uit sponsoropbrengsten van onze partners.

Door de ontwikkeling van talentvolle spelers wordt het verdienmodel versterkt via verhuuropbrengsten of transfers van door ons opgeleide en (verder) ontwikkelde spelers.

Waarom zien of merken we dit?	Hoe zien we de gecreëerde waarde?
• We maken nooit kosten die niet financieel gedekt zijn • De inkomsten van de verkoop van seizoenskaarten is voorspelbaar • Onze inkomsten als gevolg van de verkoop van losse tickets zijn positief • Omzet via MVV Merchandising • Transfers van spelers • Verhuuropbrengsten • De MVV Academy levert een additioneel verdienmodel op	• Financiële en organisatorische zekerheden en een gezonde bedrijfsvoering • Financiële en organisatorische zekerheden en een gezonde bedrijfsvoering • Financiële en organisatorische zekerheden en een gezonde bedrijfsvoering • Merkwaaarde MVV wordt versterkt en er ontstaan meer opbrengsten uit de omzet van de verkochte merchandise • Door spelers te verkopen die bij MVV op contract staan, wordt financiële waarde gecreëerd; ook bij doorverkoop van spelers die bij MVV zijn opgeleid en op een later moment in hun carrière een transfer maken, profiteert MVV in financiële zin mee • Door de verhuur van spelers wordt financiële waarde gecreëerd • Verenigingen zonder eigen ontwikkel expertise of Academy huren expertise in (bijvoorbeeld in de vorm van advies of workshops)
Voor wie wordt deze waarde gecreëerd?	
• MVV – financieel. • Zakelijke partners / sponsors / investeerders. • Maatschappelijke stakeholders.	

Bijlage 1:

Kernwaarden

MVV



Bijlage 1: Kernwaarden MVV

MVV Maastricht is opgericht op 2 april 1902 en is daarmee Limburgs oudste profclub. In alle opzichten is MVV Maastricht onlosmakelijk verbonden met de stad Maastricht en maakt het een belangrijk onderdeel uit van de cultuur van deze stad. De club heeft een eigen, unieke identiteit. Een identiteit die tijdloos is, behouden dient te blijven en de basis is voor de toekomst van het betaald voetbal in Maastricht.

De verbondenheid met de stad Maastricht blijkt uit al uit het feit dat de club veelal "De Sterrendragers" wordt genoemd: in het embleem van de club zit de ster, het stadssymbool van de stad Maastricht. De kleuren rood-wit van de stad komen terug in het tenue en ook het stadswapen van Maastricht komt regelmatig terug. Het Maastrichts Volkslied voor aanvang van iedere thuiswedstrijd zorgt landelijk voor een belangrijk herkenningspunt. Daarmee wordt ook de authenticiteit van de club ten toon gespreid. Authenticiteit en traditie die passen bij de club en bewaakt dienen te worden.

Als geen ander wordt MVV Maastricht een volksclub genoemd met zijn verankering in wijken en buurten in Maastricht. Een club waar de supporters een belangrijke rol spelen en de basis vormen van de identiteit van MVV Maastricht. De supporters bestaan uit een diversiteit van geledingen die begaan zijn met de club en actief betrokken zijn bij de club. De passie van deze supporters is al jarenlang een van de belangrijkste elementen waar MVV Maastricht om bekend staat. Jong en oud die naar het stadion komen. Jong en oud die betrokken worden bij de club op alle mogelijke manieren.

Van MVV Maastricht wordt presteren verwacht. De verwachtingen zijn hoog op ieder moment en maken onderdeel uit van haar bestaansrecht. De club moet vooruit en er wordt verwacht dat er alles aan wordt gedaan om maximaal te presteren en te ontwikkelen. De kritische supporter laat dit ook snel merken en horen. Omgaan met dit verwachtingspatroon komt terug in alle dagelijkse onderdelen van de club en haar organisatie en maakt onlosmakelijk onderdeel uit van de identiteit van de club.

Zoals benoemd is de identiteit van MVV Maastricht tijdloos en komt terug in de cultuur van de organisatie. Het is de basis van deze cultuur, die ligt verankerd in de missie, visie, en kernwaarden.

De missie, visie en kernwaarden bepalen de strategische richting van de Betaald Voetbalorganisatie MVV Maastricht. Door de strategische richting te laten meebewegen met veranderingen in de samenleving, het economisch klimaat en de wereld van het betaalde voetbal, wordt richting gegeven aan de strategie van de organisatie zonder dat daarbij de identiteit van MVV Maastricht wordt aangetast.

Als uitgangspunt voor het nieuwe beleid is gekeken naar een nieuwe horizon, naar het bestaansrecht en de rol van de club in de voetbalwereld van vandaag en in de toekomst. Dit heeft geresulteerd in de formulering van een hernieuwde missie, visie, kernwaarden en vastlegging van de ondernemingsprincipes.

Kernwaarden MVV

1. Traditie

MVV Maastricht is trots op haar historie en cultuur. Onze club bestaat sinds 1902 als volksclub, geworteld in de stad Maastricht en omgeving. MVV Maastricht speelt in een witte broek, witte kousen, een rood shirt met witte mouwen en op de borst de Maastrichtse ster. De thuishaven is Maastricht en het supporterslied is “Jao, dat is us MVV”, geschreven door Mathieu Niël in 1943. MVV staat onveranderlijk voor betaald voetbal in de stad Maastricht en de Euregio.

2. Inclusie

MVV Maastricht is een open vereniging en is toegankelijk voor iedereen van in (en buiten) de Euregio. De achterban is divers en bestaat uit de supporters, bedrijven, instellingen, studenten en expats. Met een open en gastvrije houding biedt MVV Maastricht een ontmoetingsplaats voor de Euregio.

3. Ambiance en Passie

MVV Maastricht is gastvrij naar haar bezoekers en biedt vertier in een open en veilige omgeving. Passie en sfeer op en naast de tribunes staan hierbij centraal. MVV Maastricht wordt met passie gesteund door haar supporters in een authentieke stadionbeleving. De bezoekers van de wedstrijden worden geacht zich te gedragen volgens de huisregels, die MVV Maastricht in overeenstemming met de lokale en landelijke richtlijnen en voorwaarden van de KNVB opstelt. Verbaal en fysiek geweld, intimidatie en discriminatie worden niet getolereerd.

4. Vernieuwend

MVV Maastricht zoekt steeds nieuwe kansen op sportief, commercieel en organisatorisch gebied. De club staat open voor nieuwe sociale, culturele en sportieve ontwikkelingen en is alert op de dynamiek in de voetbalwereld.

5 Verbindend

MVV Maastricht zoekt actief naar strategische partners om synergie te creëren. Hierbij heeft de club oog voor de belangen van haar stakeholders. Het doel is meerwaarde te bieden aan alle partijen die zich aan de club willen binden. MVV Maastricht biedt aan marktpartijen de gelegenheid met elkaar in contact te treden in een unieke voetbalomgeving en vormt het platform voor sportieve en zakelijke innovatie.

6 Transparantie

MVV Maastricht is transparant over haar beleid, doelstellingen en financiële huishouding. In de onderlinge verhoudingen binnen MVV Maastricht is transparantie een grondhouding. Dat geldt voor alle geledingen van MVV Maastricht.