



Idee van Maastrichtenaars
voor een levensvatbare Maastrichtse Voetbal Vereniging

Inhoud

1	PREAMBULE	3	8	FINANCIËN	18
2	HUIDIG MVV	4	8.1	Financieel beleid	18
3	NIEUW MVV MAASTRICHT	5	9	BRANDING & SPONSORBELEID	20
4	VAAN EDEREIN	6	9.1	Doelgroepen	20
	4.1 Visie	6	9.2	Branding	21
	4.2 Missie	6	9.3	Sponsorbeleid MVV Maastricht	21
	4.3 Kernwaarden	6	10	BIJLAGES	22
	4.4 Ondernemingsprincipes	6	10.1	Opbouw verenigingsraad	22
	4.5 Belanghebbenden	7	10.2	Begroting	23
5	VOETBALVISIE	8			
6	MAATSCHAPPELIJK BELANG	10			
	6.1 Parc Geusselt	10			
	6.2 Het 5-sterpuntsplan	11			
	6.3 Jeugdopleiding MVV Maastricht	13			
7	ORGANISATIE	15			
	7.1 Bestuursprofielen	16			
	7.2 Organisatie en formatie	16			
	7.3 Corporate governance code	17			

1 Preambule

Op uitnodiging van het bestuur van de Supportersclub MVV Maastricht zijn in oktober 2009 een aantal Maastrichtenaren bij elkaar gekomen om over een toekomst voor MVV te spreken. Reële zorgen over de levensvatbaarheid van MVV vormden de aanleiding voor dit initiatief.

Vanuit betrokkenheid is de initiatiefgroep 'MVV Maastricht' ontstaan en is in beslotenheid gewerkt aan een voorstel voor een levensvatbare betaald voetbal organisatie (BVO) in Maastricht. Een BVO met toekomstperspectief. Een BVO waarbij economische en maatschappelijke belangen op sportieve wijze integreren. Een BVO die Maastrichtenaren en haar regio samenbrengt. Een BVO die veelzijdige belangen transparant, verantwoord en duurzaam behartigt.

Waarom? Gezien de huidige economie en onze behoeften aan een duurzaam toekomstperspectief voor onszelf en de generaties na ons, zien we op allerlei gebieden grote veranderingen. Maar we weten ook dat veel menselijke behoeften hetzelfde blijven, zoals sociaal contact, gezondheid, ontspanning en plezier, competitie, zorg voor onze kinderen, enzovoort en zoverder.

Vanuit diverse gedachten, kennis en ervaring – maar bovenal vanuit betrokkenheid, hebben enkele Maastrichtenaren dan ook het maatschappelijk belang begrepen van een levensvatbare BVO te Maastricht. Zij hebben zich geroepen gevoeld, wellicht overmoedig maar zeker integer, om een idee te formuleren wat

dat mogelijk zou kunnen maken. Er is daarbij naar randvoorwaarden gekeken, naar belangenintegratie van gemeente, regio, bedrijfsleven, spelers, supporters, scholen et cetera, en naar de realiteit om een neerwaartse trend om te buigen naar een duurzaam toekomstperspectief.

Wellicht ten overvloede, maar tijdens dit proces is geen contact gelegd met het bestuur van MVV en is volstrekt onafhankelijk gewerkt aan dit idee met werktitel:

MVV Maastricht

De Maastrichtenaren van de initiatiefgroep MVV Maastricht zijn,

Marcel Andrien
Hennie Bastiaans
Armand Cremers

Peter Harkema
Roberto Lanckohr
Chris Leenders

Huib Pijpers
Paul Rinkens
Peter Thijssen

Theo Thuis
Ward Vleugels

MVV Maastricht

Van ons allemaal!

2 Huidig MVV

MVV is een stichting met een bestuur en formeel toezicht van een raad van beheer. MVV staat economisch en maatschappelijk fors onder druk waardoor het niet eenvoudig is om een toekomstvisie te formuleren en op adequate wijze met sponsors, supporters en andere belanghebbenden te communiceren.

De financiële positie van MVV is negatief en naast een zware schuldenpositie baart de liquiditeit grote zorgen. De korte schuldenpositie loopt snel op terwijl de inkomstenbronnen zijn opgedroogd. Zowel de huishouding als personeelslasten en stadionlasten trekken een zware wissel op de begroting.

De sportieve prestaties vallen tegen en de vooraf uitgesproken sportieve doelstellingen zijn niet gerealiseerd. Maar het stadion van MVV behoort wel tot de betere in de Jupiler League en MVV heeft een exclusief gebruiksrecht. De ligging aan de entree van de stad is uitstekend.

MVV kent een hoge betrokkenheid van supporters die fanatieke steun bieden tijdens de wedstrijden. Het gemiddelde bezoekersaantal overschrijdt de 5.000 bezoekers per competitiewedstrijd. De oefencampagne voor aanvang van het seizoen trekt veel publiek en zorgt voor een band met lokale amateurverenigingen. Spelers, supporters en sponsors ervaren een sfeervolle ambiance in de Geusselt.

MVV Maastricht

Een volksclub!

KORTOM:

MVV koerst af op een roemloos einde, maar er zijn ook punten die een doorstart rechtvaardigen. Voornamelijk het belang van MVV voor de stad Maastricht en de regio is sterk. MVV vervult een belangrijk bindmiddel voor een aanzienlijk deel van de bevolking en is onderwerp van gesprek voor velen. Een teloorgang wordt algemeen als zeer ongewenst ervaren.



3 Nieuw MVV Maastricht

MVV Maastricht is een volksclub en van ons allemaal. Een open en transparante vereniging voor iedereen, herkenbaar in de regio en met aantoonbaar maatschappelijke betrokkenheid op diverse gebieden.

MVV Maastricht opereert op een gedegen en verantwoorde wijze en kent een structuur waarin bevoegdheden, rollen en verantwoordelijkheden helder zijn geformuleerd. Er wordt vanuit een duidelijke visie en een breed maatschappelijk draagvlak gehandeld.

MVV Maastricht wordt door het bedrijfsleven en supporters gefinancierd en is ook op financieel en economisch gebied open en transparant. Leidraad is het adagium "geen bezit - geen schulden". Er worden geen verplichtingen aangegaan waarvoor geen dekking aanwezig is. Een gouden regel!

MVV Maastricht heeft een 1e team, een beloften-team en een jeugdteam. Stadion de Geusselt wordt per seizoen gehuurd met inbegrip van de benodigde trainingsfaciliteiten.

MVV Maastricht fungeert als partner in het Parc Geusselt, heeft een goede band met het amateurvoetbal in de regio en ondersteunt de breedtesport. MVV Maastricht vindt de binding met stad en regio zeer belangrijk en streeft naar een sterke en synergetische relatie met alle belanghebbenden.

MVV Maastricht

Geen bezit,
geen schulden!



4 Vaan ederein

4.1 VISIE

MVV Maastricht is een volksclub met een voetbalhistorie van 108 jaar in de hoogste divisies. MVV Maastricht is onlosmakelijk verbonden aan de stad Maastricht en haar regio. MVV Maastricht is van iedereen en speelt het beste betaalde voetbal binnen de door haar leden vastgestelde mogelijkheden.

MVV Maastricht heeft de vertrouwde uitstraling van een familiebedrijf.

4.2 MISSIE

Euregionaal wordt MVV Maastricht als mooie en traditierijke club beschouwd. MVV Maastricht neemt haar economische, competitieve en maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen alle geledingen serieus en biedt een platform voor sportbeleving. In harmonie met belanghebbenden wordt deze dynamische, maar ook complexe oriëntatie, vorm en inhoud gegeven.

4.3 KERNWAARDEN

Traditie

MVV bestaat sinds 1902 als volksclub en speelt in een witte broek, witte kousen, een rood shirt met witte mouwen en op de borst prijkt de Maastrichtse ster. De thuishaven is Maastricht en het clublied is "Jao, dat is us MVV" geschreven door Mathieu Niël in 1943. MVV staat onveranderlijk voor betaald voetbal in stad en regio.

Ambiance

MVV Maastricht is gastvrij naar haar bezoekers en biedt vertier in een open en veilige omgeving.

Passie

MVV Maastricht wordt met passie gesteund door haar supporters in een authentieke stadionbeleving. Gepassioneerd gedrag en veiligheid gaan hand in hand. MVV Maastricht zoekt met hen verantwoord de grenzen op.

Transparantie

MVV Maastricht is transparant over haar beleid, doelstellingen en financiële huishouding. In de onderlinge verhoudingen binnen MVV Maastricht is transparantie een grondhouding.

4.4 ONDERNEMINGSPRINCIPES

- MVV Maastricht is transparant en realistisch over de sportieve doelstelling die in belangrijke mate met spelers uit de regionale opleiding wordt gerealiseerd.
- Bestuurlijk is MVV Maastricht een betrouwbare partner waarin diverse geledingen van de vereniging vertegenwoordigd zijn. Handelen vanuit een persoonlijk belang leidt direct tot uitsluiting.
- Organisatorisch is MVV Maastricht vanzelfsprekend professioneel met een beleid dat zich richt op haar sportieve en financiële positie.
- MVV Maastricht toont daadwerkelijk maatschappelijke betrokkenheid en is partner in de geïntegreerde gebiedsaanpak van Parc Geusselt.

MVV Maastricht

Gastvrij,
stijlvol zonder franje!

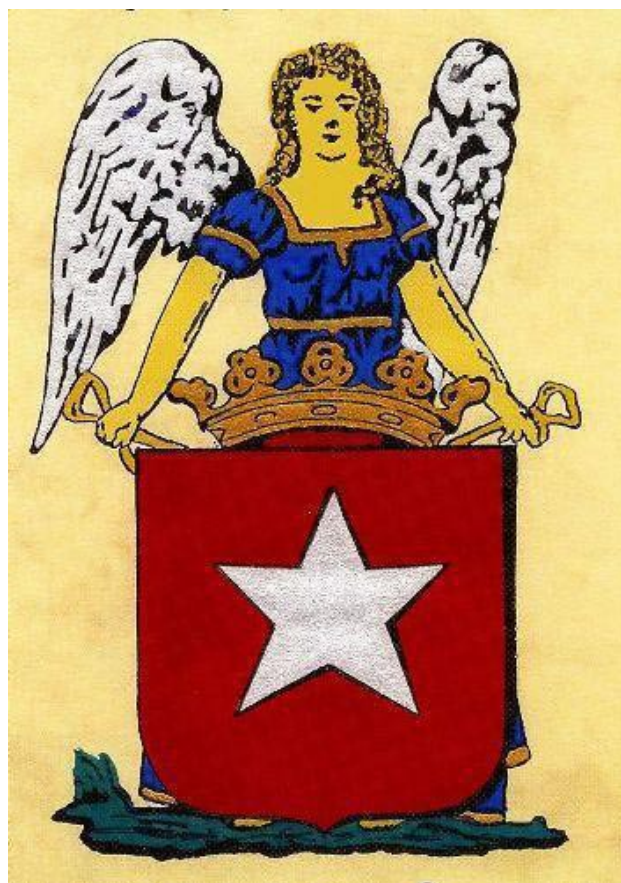
4.5 BELANGHEBBENDEN

Voor het realiseren van de missie is de inbreng van de navolgende belanghebbenden essentieel:

- **Supporters** en MVV Maastricht dragen bij aan een sfeervolle en veilige wedstrijd in een open, gastvrij stadion. Ook voor gezinnen is deze sfeer uitnodigend. Supporters die bijdragen aan de aanmoedigende sfeer worden als samenwerkingspartners beschouwd.
- **Sympathisanten, socio's en de bevolking van de Euregio** zijn betrokken bij de prestaties van MVV Maastricht en volgen deze op de voet.
- **Bedrijven en instellingen** identificeren zich graag met MVV Maastricht door samen een platform voor zakelijke contacten te realiseren. Als zakelijke partners ontvangen bedrijven en instellingen op hen afgestemde relevante mogelijkheden. Het netwerken geschiedt op het hoogste niveau.
- **Spelers en technische staf** leveren een actieve bijdrage aan het vervullen van de sportieve prestaties van MVV Maastricht, evenals aan de maatschappelijke doelstellingen.
- **Oud-spelers** ondervinden respect en vervullen een ambassadeursrol naar supporters en sponsors.
- **De (gemeentelijke)overheid** en MVV Maastricht zijn partners voor de promotie van sport, stad en veiligheid. In het bijzonder wil MVV Maastricht haar reputatie en uitstraling inzetten voor het ontwikkelen van de sport en recreatie faciliteiten in het Geusselt-gebied, evenals voor het realiseren van maatschappelijke doelen.
- **Voor KNVB, besturen van sportverenigingen en sportliefhebbers** is MVV Maastricht een professionele partner bij de sportpromotie in de Euregio.
- **Media en overige pleitbezorgers** zien MVV Maastricht als een rolmodel voor een betaald voetbal organisatie (BVO) die haar economische, competitieve en maatschappelijke verantwoordelijkheid duidelijk zichtbaar maakt. Zij dragen dit als vanzelfsprekend uit.

MVV Maastricht

Nu en straks
schuldenvrij!



5 Voetbalvisie

MVV Maastricht zet 'Fair Play' hoog in het vaandel. 'Fair Play' binnen en buiten het veld, en uitgedragen door alle geledingen van de vereniging. 'Fair Play' ook als basishouding naar de jeugd. Dit 'Fair Play' principe vertaalt zich in aanvullend en aantrekkelijk voetbal. Vermaak en plezier voor het hele gezin, Δ22familie en vrienden.

MVV Maastricht gaat het semiprofessionalisme herintroduceren. Maatschappelijke begeleiding van contractspelers is een vanzelfsprekendheid, hetzij via beroepskeuze begeleiding hetzij via studiebegeleiding. Uitvoering vindt plaats door professionele PZ medewerkers, die tevens de noodzakelijke contacten met het bedrijfsleven en onderwijs onderhouden.

Het technisch beleid van MVV Maastricht wordt uitgevoerd door de technische directeur/hoofdtrainer en het bestuurslid technische zaken. De technische staf wordt gevormd door hoofdtrainer, assistent trainer, keeperstrainer en loop/hersteltrainer. De medische staf kent een verzorger /masseur, fysiotherapeut, sportarts, inspanningsfysioloog en voedingsdeskundige. Invulling van de diverse functies vindt plaats via zowel fulltime als parttime dienstverbanden, evenals vanuit een partnerschap met AZM en Universiteit Maastricht.

MVV Maastricht heeft een selectie van 20 spelers. De selectie kenmerkt zich door een evenwichtige opbouw in leeftijd en ervaring en door het bieden van een voorbeeldfunctie op het gebied van normen en



waarden. De as van het 1e team wordt gevormd door ervaren spelers. Rond de as worden jeugdige spelers uit de regio geselecteerd. Dan is de regionale binding namelijk goed terug te vinden in de selectie en is regionale herkenbaarheid als uitgangspunt gediend. De selectie is er voor sponsors en supporters.

MVV Maastricht

Verenigingsstructuur

De maatschappelijke betrokkenheid en inzet van contractspelers en technische staf worden verankerd in de arbeidsovereenkomsten en maken een vast onderdeel uit van de weekinvulling (2 uur per week). Een onderscheid wordt gemaakt tussen bestaande activiteiten en nieuwe activiteiten. Bestaande activiteiten als het bezoeken van sponsor- en supportersbijeenkomsten / activiteiten, het bezoeken van regionale amateurverenigingen, het verzorgen van trainingen, clinics en ondersteuning bij MVV Maastricht voetbalkampen (met een sterke binding naar de jeugd) worden voortgezet. Nieuwe activiteiten betreffen de inzet voor

maatschappelijke projecten, bijvoorbeeld door een actieve rol te vervullen bij scholen, ziekenhuizen, voor minder validen, seniorenbeleid, recreatie et cetera.

MVV Maastricht volgt de richtlijn van de KNVB ten aanzien van de personeelskosten. Transparante vergoedingen voor, en beoordelingen van spelers, vormen de basis van het personeelsbeleid. Kwalitatieve doelstellingen (houding, inzet maatschappelijke projecten e.d.), kwantitatieve doelstellingen (punten en prestaties) en collegialiteit (teamspirit, houding ten opzichte van de vereniging) worden verankerd in het begeleiden en beoordelingen van de spelers. Voor een nadere toelichting verwijzen wij graag naar het hoofdstuk financiën.

MVV Maastricht

Al lid voor
€ 20 per seizoen!

De technische voetbalvisie wordt besproken en geëvalueerd in een op te richten klankgroep voetbalzaken, die een adviserende rol heeft richting bestuur van MVV Maastricht. De leden bestaan onder meer uit oud-MVV spelers.

Rondom gastvrijheidsmogelijkheden voor sponsors, maar ook bij supportersactiviteiten krijgt MVV Maastricht steun van MVV Ambassadeurs. Dit zijn clubiconen met een groot (internationaal) netwerk. Dit internationaal netwerk zetten zij mede in voor MVV Maastricht.

De scouting vindt vooral plaats in de Benelux en richt zich op spelers ter versterking van het 1e elftal. Scouting heeft niet als doel het realiseren van winst uit transfers op een later tijdstip en vindt plaats via bestaande en nieuw te bouwen netwerken.



Samenwerking met amateurverenigingen wordt geïntensiveerd waarbij kruisbestuiving en wederzijdse ondersteuning essentieel zijn.

6 Maatschappelijk belang

MVV Maastricht is van iedereen.

- Vermaak en plezier voor het hele gezin, familie en vrienden.
- 65 plussers zijn 'om niet' van harte welkom.
- Ook kinderen onder de 10 jaar.

Het gaat er dus om dat er meer contact is met 'onze' mensen en dat MVV Maastricht toegankelijk is voor iedereen. Dit komt tot uitdrukking door een duidelijk, zichtbaar en proactief maatschappelijk beleid waarin bijvoorbeeld een specifiek maatschappelijk thema per wedstrijd worden uitgewerkt.

De maatschappelijke oriëntatie vertaalt zich concreet op drie manieren:

1. Partner in het Parc Geusselt.
2. Initiator van projecten passend in 5-sterpuntsplan.
3. De jeugdopleiding MVV Maastricht in breed perspectief.

6.1 PARC GEUSSELT

MVV Maastricht speelt een rol bij de **geïntegreerde gebiedsgerichte aanpak** van Parc Geusselt en is daarbij een partner van de gemeentelijke overheid bij het verlevendigen van dit gebied voor actieve en passieve sportbeleving, evenals recreatie. De aanpak richt zich op een verbetering van de voorzieningen met voor een ieder wat wils, toegankelijk voor een breed publiek. Stimulering van top- en breedtesport is een basisuitgangspunt.

De gemeente en de Maastrichtse bevolking hebben belang bij multifunctionaliteit en verlevendiging van Parc Geusselt. Aansluiting wordt gezocht bij omliggende wijken en de omliggende wijken zoeken aansluiting bij Parc Geusselt.

De voorzieningen die worden geboden bieden kwaliteit en dienen de actieve en passieve sporters op professionele en amateurbasis. Parc Geusselt biedt naast sport, ook mogelijkheden voor onderwijs, zorg en welzijnactiviteiten.

- Scholen, zorg- en welzijnsinstellingen treffen elkaar voor een diversiteit van activiteiten voor verschillende doelgroepen.
- De bouw van de United World Colleges (UWC) campus is een stimulans voor een dergelijke samenwerking. Ook UWC heeft maatschappelijke oriëntatie hoog in het vaandel.
- Het nieuwe zwembad biedt een ontmoetingspunt voor velen, zowel passief als actief.

MVV Maastricht

Bedrijfsleven
financiert!

In beweging komen, samen dingen ondernemen, samen genieten, actief zijn, kansen en perspectief bieden voor iedereen. Dat is de grondgedachte voor een breed activiteitenpallet in Parc Geusselt.

Een activiteitenkalender met voor ieder wat wils gedurende de hele dag, gedurende de hele week. Meer bezoekers maakt Parc Geusselt aantrekkelijk voor bedrijven en instellingen. Samenwerking tussen instellingen en sportverenigingen bieden mogelijkheden voor synergie. Synergie op inhoud en synergie op randvoorwaarden (gebouwen, budgetten). Meer kwaliteit voor hetzelfde geld, meer maatschappelijke effecten voor hetzelfde geld. Verenigingen en instellingen die niet of nauwelijks meedoen, worden daar concreet op aangesproken.

Kortom, door samenwerking wordt het Parc Geusselt ontwikkeld tot een levendig centrum van sportief Maastricht en draagt het bij aan een betere leefbaarheid in de stad.

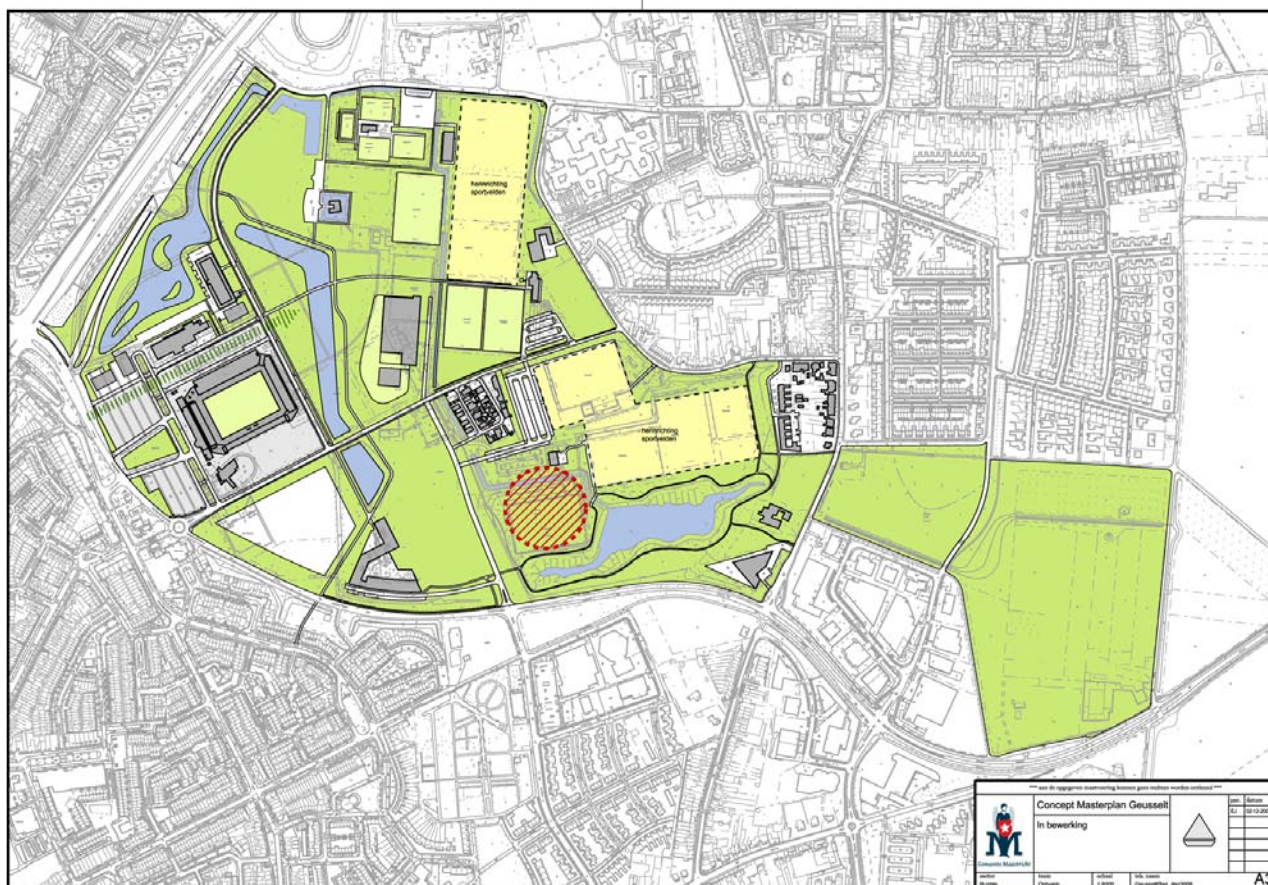
Mogelijk resulteert deze samenwerking op de lange termijn in een overkoepelende vereniging voor meerdere takken van sport, een zogenaamde omni-vereniging.

Andere sporten profiteren van het imago en de professionaliteit van MVV Maastricht terwijl het draagvlak van MVV Maastricht vergroot, met als voordelen een betere partner voor gemeenten en een grotere uitstraling voor haar sponsors.

6.2 HET 5 STERPUNTENPLAN

MVV Maastricht is initiator en deelnemer in het 5-sterpuntsplan. Het 5-sterpuntsplan verwijst naar de Maastrichtse ster. De 5 punten vertalen zich in 5 thema's:

1. Lerend scoren in de wijk.
2. Bewegend gezond leven.
3. Iedereen doet mee.
4. Social return (terugkeer in de maatschappij via betaald werk).
5. Respect en veiligheid.



Concept Masterplan Geusselt - "deze kaart is een visualisering van het Concept Masterplan Geusselt "in bewerking", derhalve kunnen hieraan geen rechten worden ontleend. De uitwerking gebeurt in opdracht van de Gemeente Maastricht en publicaties zijn dan ook uitsluitend toegestaan met toestemming van de Gemeente Maastricht."

6 Maatschappelijk belang

Een aantal van bovengenoemde punten komen overeen met de maatschappelijke doelstellingen (meer dan voetbal; scoren in de wijk en scoren met bewegen) van de KNVB.

De thema's worden samen met andere maatschappelijke actoren (gemeente, bedrijven, scholen, woningbouwcorporaties, serviceclubs, sport, welzijn en zorginstellingen e.d.) vertaald in concrete maatschappelijke projecten. Deze projecten scoren op indicatoren als doelgroepen (jeugd in verschillende leeftijdscategorieën, volwassenen, ouderen), buurten/prachtwijken, organisatie/uitvoerbaarheid en beschikbare budgetten.

MVV Maastricht beschikt zelf niet over dergelijke budgetten. Deze zullen in samenwerking met de andere partners "verdiend" moeten worden.

MVV Maastricht

**Herkenbaar
voor iedereen!**

Gedacht wordt aan de volgende voorbeelden:

1. Sfeeractie project voor de jeugd via de school. De scholen worden op toerbeurt bezocht door MVV spelers, een lid van de technische staf en een vertegenwoordiger van de supportersclub. De scholen worden uitgenodigd bij een wedstrijd van MVV Maastricht en krijgen als opdracht het organiseren van een sfeeractie. Zo ontstaat samenspel tussen school, MVV Maastricht en de supportersclub. (Thema 1 en 5).
2. Voetbaltoernooien in de buurten/prachtwijken voor de jeugd. Spelers en technische staf worden ingezet en direct betrokken bij de uitvoering van de wedstrijden. (Thema 1, 2 en 3).
3. Universiteit en AZM als partners op gebied van onderzoek, fysieke begeleiding en ondersteuning. MVV Maastricht zet in samenwerking met genoemde partijen bewegingsprogramma's op voor supporters en senioren waarbij de infrastructuur van Parc Geusselt optimaal benut zal worden. (Thema 2 en 3).
4. Minima 'werken' voor een seizoenskaart. Met het uitvoeren van diverse klussen in Stadion de Geusselt/Parc Geusselt en rondom de wedstrijden van MVV Maastricht is er door middel van een puntensysteem een seizoenskaart te verdienen. De betrokkenheid bij MVV Maastricht wordt vergroot. (Thema 3 en 5).
5. De A2 school verkrijgt in Parc Geusselt zijn huisvesting. De Groene Loper A2 biedt werkzaamheden voor mensen die nu buiten het arbeidsproces staan. Werktrajecten worden gecombineerd met leertrajecten en de A2 school biedt hiervoor programma's aan. (Thema 1).
6. 'Social return'; mensen uitnodigen die werkzaamheden verrichten. Er worden bijvoorbeeld 150 mensen uitgenodigd (75 via UWV en 75 via de buurten/prachtwijken) die 6 weken verschillende klussen / werkzaamheden in Parc Geusselt verrichten. Spelers en medewerkers van MVV Maastricht treden op als begeleider en fungeren als buddy. Iedere speler en medewerker neemt een aantal deelnemers onder hun hoede. Naast de formele gezagsverhouding naar de uitkeringsinstantie ontwikkelt zich een functionele verhouding met de buddy. De buddy wordt uitgenodigd actief contact te onderhouden indien nodig. Sociaal resultaat krijgt een inspiratie via MVV Maastricht en vice versa. De 6 weken fungeren als opstap naar vervolgw- en leertrajecten binnen het A2 project. (Thema 3 en 4).
7. MVV spelers die de Nederlandse taal niet machtig zijn krijgen een proactieve rol in taalcursussen. Naast het zelf leren van de taal, fungeren zij als rolmodel voor de andere cursisten. Cursisten krijgen opdrachten tijdens activiteiten van MVV

Maastricht de taalvaardigheden te etaleren. (Thema 1,3 en 5).

8. Samen met Trajekt een start met het Mojo-bus project. Samen met consultants worden probleemjongeren opgezocht in de buurten/prachtwijken. Lekker een potje voetballen met spelers van MVV op een Crujff Court verlaagt de drempel om in contact te treden. Het programma beslaat minimaal een periode van 3 maanden. Getracht wordt om stap voor stap contact te leggen met de doelgroep. (Thema 1, 2 en 3).

Ieder seizoen zal een jaarprogramma worden ontwikkeld. In het jaarprogramma worden projecten opgenomen die samen met de gemeente en andere maatschappelijke actoren zijn geselecteerd. MVV Maastricht initieert en participeert door middel van de inzet van spelers en technische staf. De boegbeelden voorbeeldfunctie zijn daarbij van essentiële betekenis. Daarnaast levert MVV Maastricht mankracht en kennis op het gebied van sport en trainingsmethodieken, teambuilding, groepsdynamiek, sportiviteit etc. Daar waar mogelijk wordt het (sponsor)netwerk gemobiliseerd op basis van win-win situaties.

6.3 JEUGDOPLEIDING MVV MAASTRICHT

In het kader van de maatschappelijke oriëntatie zal de jeugdopleiding¹ van MVV Maastricht in de buurten/prachtwijken verankerd moeten worden. Ieder talent presenteert zich altijd als eerste in de buurt. Straatvoetbal, voetballen op de grasveldjes, partijtje spelen op een aangelegd Crujff Court in de stad. Een inspiratie bron voor de jeugd zelf, de trotse ouders, de ouderen die met een knipoog genieten van de

levendigheid in de buurt. Voor een ieder wat wils. Optimale saamhorigheid en harmonie.

Alle jeugd in Maastricht is in feite de jeugd van MVV Maastricht. Van een Crujff Court in de buurt naar 1 van de 5 kwaliteitssportparken in de stad (voltooiing in de komende jaren). Parc Geusselt staat na de bijna voltooide Sportpark West als volgend kwaliteitspark op de agenda. Samenwerken met de amateurverenigingen, samenwerken met de andere sportverenigingen. Een bijdrage aan de totstandkoming van een stedelijk integrale sportvisie en beleid. De jeugd in beweging krijgen en houden. Een aantrekkelijke, op de vraag afgestemde, programmering in de sportparken, waar naast jeugd ook volwassenen en ouderen in beweging komen en blijven. Sporten en bewegen als middel tegen overgewicht, een steeds groter wordend maatschappelijk vraagstuk. Een voorbeeld van preventieve zorg. Een uitnodiging aan de ziektekostenverzekeraars deel te nemen aan de financiële ondersteuning van een dergelijk activiteitenprogramma. Een activerende sportuitvoeringsorganisatie maakt de kwaliteitsparken bereikbaar voor iedereen door deze uitnodigende en uitdagende programmering. Sportparkmanagers en combinatiefunctionarissen leggen en onderhouden contacten tussen verenigingen en andere gebruikers en bieden op maat gemaakte kwaliteitstrajecten aan, bijvoorbeeld:

- train de trainer
- gedeelde services
- voedingsprogramma's e.d.

Samenwerking met de sportuitvoeringsorganisatie van de Universiteit van Maastricht ligt in het verschiet.

¹ Er wordt een 'jeugd statuut' opgemaakt waarbij MVV Maastricht zich sterk maakt voor het begeleiden van spelers bij studie/school en actief zal stimuleren om studie/school met goed gevolg af te sluiten. Tevens zal een waarden en normen contractvorm worden opgezet tussen MVV Maastricht, de spelers en hun ouders.

6 Maatschappelijk belang

Sport als middel voor sociale participatie. De samenwerking met de sportconsulenten van Traject is dan een logische volgende stap.

Als het talent top is en zich verder wil ontwikkelen, krijgt dat perspectief in Maastricht en Zuid-Limburg. Kennis gemaakt met zijn idolen van MVV Maastricht tijdens de buurtpartijtjes en de bezoeken aan de kwaliteitsparken.

Iedereen kent het fenomeen van de talentvolle voetballer die uit het niets tevoorschijn komt. In werkelijkheid ligt daar een verfijnd identificatieproces en contactnetwerk in de buurten en de omliggende gemeenten (inclusief België) aan ten grondslag.

Scouting als de X factor. Iedere jongen en meisje wil een ster worden op zijn/haar interesse gebied. Maar dat sterrendom gaat weer meer en meer gepaard met een flankerend traject van leren en vaardighedenontwikkeling. Na het semiprofessionele voetbal wacht de maatschappij met de volgende uitdaging. Maatschappelijke oriëntatie in de kiem. Juist deze kiemen en zaadjes zorgen voor de doorbloeding van een gezonde semiprofessionele voetbalorganisatie. Alleen met een perspectiefvolle doorstroming blijft een dergelijke voetbalorganisatie in leven. Financiële middelen om jonge spelers aan te trekken zijn niet aanwezig bij MVV Maastricht.

Een onderscheid wordt gemaakt tussen de D en C jeugd in de (pre)-puberale fase. Jeugdopleiding (trainen) binnen Maastricht doordeweeks en op landsdeel nivo (spelen) in het weekend als uitgangspunt. B en A jeugd sluit aan op een regionale jeugdopleiding in Zuid-Limburg die in samenwerking met en/of Fortuna Sittard en/of Roda JC wordt ontwikkeld. Naast dif-

ferentiatie naar leeftijdscategorieën zal in de komende twee seizoenen de samenwerking met de amateurverenigingen worden verkend en ontwikkeld.

Na 2 jaar zal de jeugdopleiding van MVV voor de B en A jeugd regionaal op het nivo van Zuid-Limburg zijn geïntegreerd. Een voorbeeld van samenwerking tussen de gemeenten. Gebruik maken van elkaars sterke punten. Sterke punten die worden gedeeld en toegankelijk worden gemaakt. Geen vernietiging van maatschappelijk kapitaal door herhaling en meer van hetzelfde. Zuid-Limburg als platform voor topsport. De D en C jeugd zal geïntegreerd worden binnen de structuur van de amateurverenigingen in de stadsregio.

De KNVB competities (divisies) blijven dezelfde. De verankering in de buurten/prachtwijken van Maastricht steviger en perspectiefvoller.

Voor echte toptalenten geldt de doorstroming naar de regionale jeugdopleiding met deelname aan dezelfde landelijke competities. MVV Maastricht biedt haar toptalenten een contract aan. Toptalenten uit de buurt in het eerste van MVV. Een voorbeeld van maatschappelijke oriëntatie. De buurt een trots rijker. MVV Maastricht een fanclub rijker.

Geen enge sportbenadering, maar juist een verbreding naar relevante sectoren van de stedelijke samenleving. Iedereen doet mee. MVV Maastricht als vehikel. Van eng sportkapitaal naar breed maatschappelijk kapitaal. Maatschappelijke oriëntatie en maatschappelijk ondernemerschap in een stroomversnelling. Samen werken aan het tot stand komen van de stroom en haar versnellen.

7 Organisatie

Als volksclub met een breed draagvlak heeft MVV Maastricht een verenigingsstructuur. De vereniging bestaat uit leden en iedereen kan voor € 20 per seizoen lid worden. Leden van MVV Maastricht kunnen lid worden van de verenigingsraad die bestaat uit circa 40 leden en alle belanghebbenden vertegenwoordigd binnen de club en omringende maatschappelijke organisaties.

MVV Maastricht

FAIR PLAY
hoog in vaandel!

Vanuit deze raad wordt het bestuur gekozen. Naast een klankbord voor het bestuur vormt de verenigingsraad het geweten van de club die waakt over het behoud van de kernwaarden. De verenigingsraad² heeft een eigen voorzitter en secretaris om haar zelfstandige positie te waarborgen.

Tussen verenigingsraad en bestuur worden rollen, bevoegdheden en verantwoordelijkheden nauwkeurig geformuleerd. De verenigingsstatuten zullen nog nader moeten worden opgesteld. Het bestuur opereert binnen de door de verenigingsraad vastgestelde grenzen. Het bestuur en directie zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van het strategisch beleid en de dagelijkse gang van zaken. De vereniging beschikt over een ethische code waar iedereen zich aan houdt.

Het bestuur bestaat uit maximaal 7 personen en staat onder leiding van een bezielend voorzitter. De bestuursleden spreken af om deze klus gezamenlijk voor minimaal 5 jaar aan te gaan en zijn complementair en loyaal aan elkaar. De missie van de club weerspiegelt zich dan ook in de samenstelling van het bestuur. Het bestuur houdt toezicht en stuurt de directie aan. De betaald voetbal licentie blijft bij de Stichting MVV. Bestuur van de Stichting MVV en het dagelijks bestuur van de Stichting Beheer MVV vormen een personele unie.



² Via pers en internet worden kandidaten uitgenodigd om zich passend bij een van de profielen van de verenigingsraad aan te melden. Zie bijlage.

7 Organisatie

7.1 BESTUURSPROFIELEN

1. De **Voorzitter** is het boegbeeld van de vereniging, stuurt aan als een goed huisvader en is verantwoordelijk voor het PZ beleid, de PR van MVV Maastricht en het gastheerschap (onder meer naar bezoekende verenigingen en besturen).
2. De **Secretaris** is verantwoordelijk voor de verslaglegging, interne communicatie algemene organisatie, vrijwilligers en veiligheid.
3. De **Penningmeester** verzorgt de boeken en is eindverantwoordelijk voor de administratieve organisatie.
4. **Bestuurslid Technische Zaken** heeft aanwijsbare ervaring op voetbaltechnisch gebied en kent als aandachtsgebied het 1e elftal, de contacten met de regionale jeugdopleiding, het amateurvoetbal en de scouting.
5. **Bestuurslid Commerciële Zaken** beweegt zich op het hoogste niveau van zakelijke beslissers en kent de weg binnen algemeen maatschappelijk netwerken, behartigt de sponsorbelangen, de balie, catering en is verantwoordelijk voor de branding.
6. **Bestuurslid Maatschappelijke Oriëntatie** combineert maatschappelijke oriëntatie met logistieke en managementkwaliteiten en heeft als aandachtsgebieden: maatschappelijk ondernemen, de Euregio en het Geusselt gebied.
7. **Bestuurslid Supporterszaken** is de belangenbehartiger van de supporters in de breedste zin van het woord.

Om een evenwichtige leeftijdsopbouw in het bestuur te krijgen en te behouden, streeft het bestuur ernaar om regelmatig jonge talentvolle bestuurders in een stageplaats op te leiden en voor de toekomst aan MVV Maastricht te binden.

De bestuursleden stellen commissies in op de diverse deelgebieden waarbij op vrijwilligers geleund zal worden onder het motto “vrijwillig maar niet vrijblijvend”. De commissies hebben eigen voorzitters en werken op basis van een jaarlijks door hen zelf op te stellen en door het bestuur te accorderen plan. De commissies rapporteren rechtstreeks aan het betreffende bestuurslid. Indien relevant worden voorzitters uitgenodigd op de bestuursvergadering.

MVV Maastricht

5-sterpuntsplan
Samenwerken!

7.2 ORGANISATIE EN FORMATIE

Het bestuur stuurt de directie aan. De directie bestaat uit een algemeen directeur. De algemeen directeur en de technisch directeur vormen het management van de club. De hoofdtrainer vult tevens het technisch directeurschap in.

De Technisch Directeur / Hoofdtrainer (1 fte.) is verantwoordelijk voor:

- De assistent-trainer, 1 fte.
- De keeperstrainer en loop- hersteltrainer, 1 fte.
- De verzorger / masseur, 1 fte.
- De fysiotherapeut, 0,5 fte.
- De scouts.
- Sportartsen en overige fysiotherapeuten via partnerschap.
- Specialisten als een inspanningsfysioloog en voedingsdeskundige via partnerschap met AZM.

De Algemeen en Commercieel Directeur (1 fte.) is verantwoordelijk voor:

- De administrateur, 1 fte.

- Medewerkers secretariaat, 2 fte.
- Terreinknecht, 1 fte.
- Activiteitenintendant ten behoeve van maatschappelijke projecten te financieren vanuit externe middelen.
- ICT.
- Veiligheidscoördinator.

Voor de laatste 2 functies is 1 formatieplaats beschikbaar. De functies waarvoor geen formatie beschikbaar is, worden ingevuld door vrijwilligers en vanuit re-integratie.

7.3 CORPORATE GOVERNANCE CODE

Het bestuur is eindverantwoordelijk en legt per kwartaal verantwoording af aan de verenigingsraad en door middel van publicaties op de website aan alle belangstellenden. De vervulling van haar taken verricht het bestuur vanuit maatschappelijke betrokkenheid. Het bestuur is integer en stelt zich toetsbaar op ten aanzien van zijn eigen functioneren. Elke schijn van persoonlijke bevoordeling wordt vermeden.

Het bestuur is belast met het besturen van MVV Maastricht door uitvoering te geven aan een getekend ondernemingsplan en legt hierover verantwoording af aan de verenigingsraad. Het bestuur vergadert elke maand en wordt bij elkaar geroepen door haar secretaris, die ook de verslaglegging verzorgt. Het afsluiten van salariscontracten³, het aangaan van verplichtingen en het verrichten van betalingen geschiedt volgens een door het bestuur vastgestelde bevoegdhedenmatrix.

³ In de arbeidsovereenkomsten zal PZ clausules opnemen die zullen verduidelijken hoe MVV Maastricht met haar personeel / spelers om zal gaan. Bijvoorbeeld de uitvoering van financiële verplichtingen jegens hen, de maatschappelijke ondersteuning die tot maximaal 2 jaar na arbeidsongeschiktheid zal doorlopen, adviezen met betrekking tot financiële planning, huisvesting en dergelijke.

De verenigingsraad wordt minimaal 2 maal per jaar bij elkaar geroepen door haar secretaris, die ook de verslaglegging verzorgt. De verenigingsraad en het bestuur handelen in overeenstemming met de kernwaarden van MVV Maastricht.

MVV Maastricht

Fair play voor jeugd!

De externe accountant wordt aangesteld door de verenigingsraad en rapporteert over de jaarrekening tegelijkertijd aan het bestuur en de verenigingsraad.

De leden kiezen de 40 leden van de verenigingsraad en deze 40 leden kiezen vanuit hun gelederen de 7 bestuursleden. De 7 bestuursleden benoemen de 7 bestuursleden van de Stichting Beheer MVV. Tijdelijk, tot aan de eerste verkiezingen, zijn deze 14 posities ingevuld door leden van de initiatiefgroep. Dit is hen bekend en zij hebben zich daaraan gecommitteerd.



8 Financiën

8.1 FINANCIËEL BELEID

Het financiële beleid stoelt op de volgende uitgangspunten:

1. MVV Maastricht gaat voor een sluitende begroting (zie bijlage) waarbij de inkomsten bepalend zijn. De uitgaven worden continue aan de inkomsten aangepast en niet andersom. De begroting sluit aan op de ratio's zoals vastgesteld door de KNVB, bijvoorbeeld; personele kosten vaststellen op 60% van budget. Eventuele transferopbrengsten maken geen onderdeel uit van de jaarlijkse begroting. Het stadion en Klein Geusselt gaan in eigendom over naar de Gemeente Maastricht. MVV Maastricht huurt het stadion, de zakelijke ontmoetingsruimte en bescheiden kantoorruimten voor haar organisatie.
2. MVV Maastricht wordt per 01/07/2010 volledig schuldenvrij gemaakt en blijft in de toekomst schuldenvrij. Er worden daarom geen leningen aangegaan, anders dan kortlopende posities, zijnde crediteuren. MVV Maastricht eigent zich geen bezittingen toe en kan daarom ook geen langlopende leningen aangaan. De financiële verslaglegging en controle moeten voldoen aan strenge eisen.
3. MVV Maastricht is niet te koop.
4. Partijen die diensten van MVV Maastricht afnemen, moeten daarvoor betalen. MVV Maastricht betaalt voor door haar afgenomen leveringen en diensten. De Belastingdienst en andere afdrachten worden stipt betaald.
5. Momenteel heeft MVV de vaste cateringpunten verpacht. De catering en het uitbaten van de overige horecaverkooppunten in het stadion zullen worden geëxploiteerd door MVV Maastricht.
6. Merchandise wordt verkocht via MVV zelf, de Supportersvereniging, de Ultras en sportverkooppunten. MVV zal exclusiviteitscontracten met de verkooppunten afsluiten voor MVV kleding in combinatie met het officiële logo.
7. Het bedrijfsleven financiert de exploitatie. Van financiële overheidsinmenging in de exploitatie is geen sprake.
8. MVV Maastricht handelt niet in spelers en betaalt geen courtages aan spelersmakelaars in welke vorm ook.
9. Betalingen door MVV Maastricht worden gefiatteerd door minstens twee bestuursleden indien deze meer dan € 2.500 belopen. Daarbij worden transacties in samenhang beoordeeld.
10. Er wordt een forse kostenreductie doorgevoerd ten opzichte van de bestaande exploitatiebegroting, onder meer door:
 - 10.1. Een deel van de spelers in semiprofstatus te engageren, te weten die spelers die in de laatste fase van de voetbalcarrière zitten; zodoende wordt de overgang van topsporter naar een reguliere baan gefaciliteerd.
 - 10.2. De spelers krijgen een laag basissalaris zonder emolumenten; zij nemen 'boterhammen van thuis mee'. Deze verhoging en de wedstrijdpremies worden pas aan het einde van het seizoen betaald, onder voorwaarde dat MVV Maastricht in de eerste divisie blijft. De hoogte van de wedstrijdpremies wordt

-
- afhankelijk van de toeschouwersaantallen.
- 10.3. MVV Maastricht betaalt € 75.000 ex btw huur per seizoen voor het spelen van haar thuiswedstrijden in Stadion Geusselt met de daarbij benodigde trainingsfaciliteiten (inclusief gebruik kleedruimten, persruimten). Tevens huurt MVV Maastricht Business ruimten voor € 75.000 ex BTW per seizoen van de huidige eigenaar. MVV Maastricht organiseert zelf haar thuiswedstrijden (kaartverkoop, parkeerbeheer, beveiliging).
 - 10.4. De jeugdopleiding blijft de komende 2 seizoenen in een afgeslankte vorm onder de vlag van MVV Maastricht. In overleg worden afspraken gemaakt over hoe de jeugdopleiding in stad en regio wordt verankerd (amateurverenigingen / KNVB steunpunt in Sittard).
 - 10.5. De spelersgroep wordt beperkt tot 20 contractspelers. De technische staf, medische staf, een veiligheidscoördinator, administratieve / secretariële ondersteuning, commercieel manager en algemeen manager tezamen vormen circa 10 FTE.
 11. De hoofdsponsor cedeert de jaarbijdrage aan belanghebbenden indien nodig voor eventueel gewenste zekerheden.
 12. De Gemeente Maastricht treedt op als naamgever aan het stadion voor drie jaren. De naam luidt MVV Maastricht Stadion Geusselt.
 13. De gemeente Maastricht levert een eenmalige bijdrage van € 200.000 ex btw aan de transitie

- naar de nieuwe situatie.
14. Door MVV Maastricht wordt volledige inzage gegeven in de financiële gang van zaken. De website van de club wordt gebruikt om financiële overzichten te publiceren.
 15. Met hoofd sponsors worden driejaarlijkse afspraken gemaakt. Dit vergroot de financiële stabiliteit.
 16. De begroting wordt ter goedkeuring aan de KNVB aangeboden.

Tot slot: de schuldenlast van MVV is hoog opgelopen. Het uitspelen van de competitie en de betaling van salarissen tot en met 30 juni 2010 zal nog een hele opgave worden. De sanering komt erop neer dat harde schuldeisers (fiscus, bedrijfsvereniging, pensioenfondsen etc.) betaald zullen worden. De rechten op bestaande spelers zullen zonder financiële consequenties in een gescheiden Spelersfonds worden ondergebracht. Relevante schuldeisers in deze behouden dan hun verworven rechten. Het Spelersfonds is geen onderdeel van MVV Maastricht. Alle andere schuldeisers zullen van hun vordering af moeten zien. Dit is bepaald geen leuk vooruitzicht en wij leven mee met de mensen die hierdoor ernstig teleurgesteld zullen worden.

9 Branding & sponsorbeleid

De sponsors (klein, groot en alles daar tussen) dragen de financiële exploitatie van MVV Maastricht. Naast het verkrijgen van naamsbekendheid en de deelname in een actief netwerk van 600 vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, is de maatschappelijke oriëntatie en betrokkenheid van het bedrijfsleven dat MVV Maastricht ondersteunt, onderscheidend.

Naast financiële bijdragen worden bedrijven actief betrokken bij de uitvoering van de MVV projecten en stellen zij hun kennis, expertise en deskundigen beschikbaar bij de uitvoering.

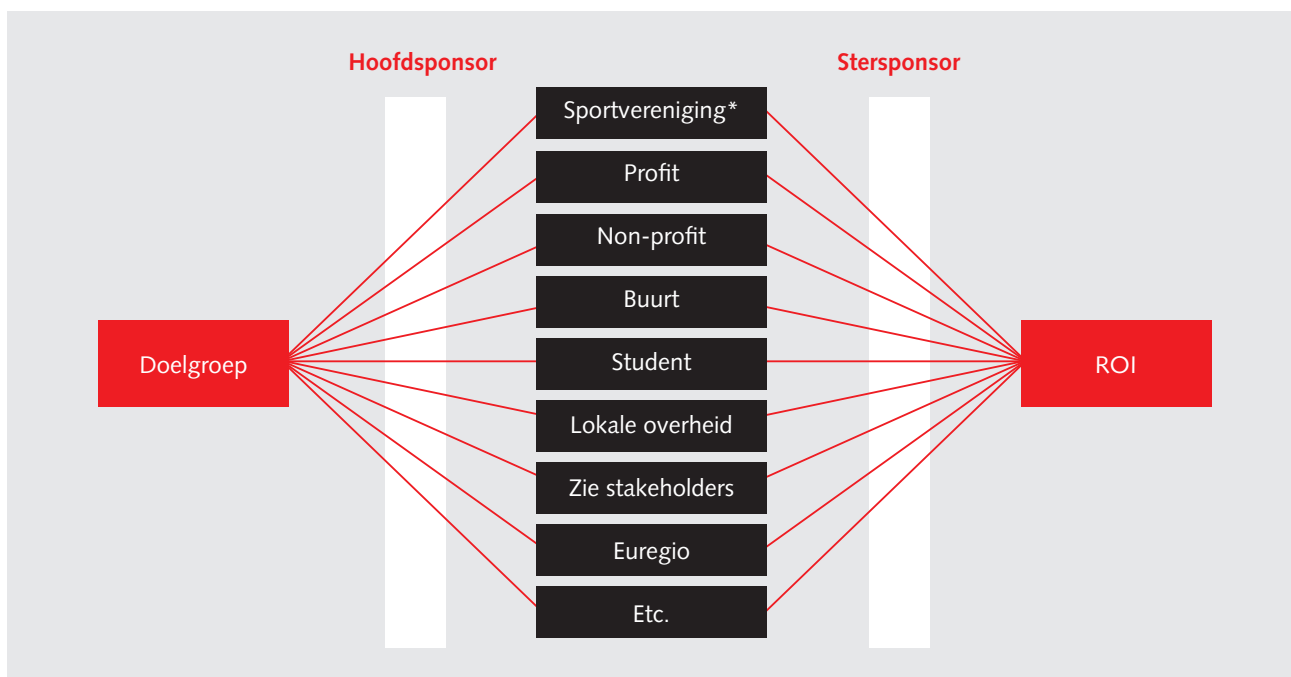
Evident is dat een versterking van het sponsorbestand en het aantrekken van goede hoofd sponsors / shirt sponsors van groot belang is. Daarnaast zullen aanvullende acties moeten bijdragen aan een

substantiële buffer voor de komende jaren die MVV Maastricht in staat moet stellen om schommelingen in budget en liquiditeitsstromen op te vangen.

9.1 DOELGROEPEN

Vanuit een ondernemingsplan worden de verschillende doelgroepen gedefinieerd. Ten aanzien van die doelgroepen wordt een gediversifieerde commerciële aanpak vastgesteld gericht op het realiseren van de voor die doelgroep gewenste resultaten (ROI). Deze resultaten hoeven niet steeds in "hard cash" te worden uitgedrukt!

De hiervoor beschreven structuur is als volgt gevisualiseerd:



Voorbeeld: sportvereniging is MVV Maastricht sponsor. Sponsorbijdrage is: eenmaal per seizoen parkeerwachtbezetting. ROI is: jeugd mag worden ingezet als ballenjongens. Een voorbeeld van maatschappelijk ondernemerschap en steeds op zoek naar maatwerk.

9.2 BRANDING

Haar positie in Maastricht en Euregio symboliseert MVV Maastricht met een beeldmerk waarin de Maastrichtse vlag naast de Europese gepositioneerd wordt met daaroverheen de woorden MVV Maastricht.

MVV Maastricht wordt weer een volksclub waarbij ingezet wordt op het vernieuwen van het imago. Bij het vernieuwd imago van MVV Maastricht past een organisatie die met de beide voeten op de vloer staat met een financieel gezonde basis, ook voor de lange termijn. Een laagdrempelige en aanraakbare spelersgroep creëert plezierige omgangsvormen en prikkelt op een speelse wijze alle leeftijdsgroepen om betrokken te willen zijn bij deze club.

9.3 SPONSORBELEID MVV MAASTRICHT

Zoals aangegeven in hoofdstuk 3 wordt MVV Maastricht 'de club' gefinancierd door sponsors en supporters. Zonder deze groeperingen heeft MVV Maastricht geen bestaansrecht.

Het brede maatschappelijke draagvlak moet zich vertalen in een grote groep sponsors om de vereniging minder kwetsbaar te maken in vooral economisch en sportief mindere tijden.

Sponsorschap moet verworden tot partnerschap. Sponsoring is zoveel meer dan de hand ophouden. Het moet zo zijn dat de sponsors niet om MVV

Maastricht heen kunnen, sterker nog, ze kunnen straks niet meer zonder MVV Maastricht.

De algemeen directeur heeft commerciële zaken in zijn portefeuille. Samen met het Bestuurslid Commerciële Zaken sturen zij een commissie sponsoring aan die zich primair toelegt op de acquisitie van nieuwe sponsors en het beheer van bestaande sponsors.

Gastvrijheid, waardering en communicatie zijn de nieuwe kernbegrippen in het commerciële beleid. De zakelijke ontmoetingsruimte met een capaciteit van 600 gasten zou bij elke thuiswedstrijd te klein moeten zijn. Het moet de plek zijn waar voor de wedstrijd, tijdens de rust en na de wedstrijd sponsors met hun relaties uit de regio en daarbuiten kunnen netwerken. Sponsors, denk tevens aan de samenwerkingspartners in de maatschappelijke projecten, komen uit alle lagen van de maatschappij.

Er is oprechte waardering en warme, simpele maar goede zorg, puur zonder franje. Het is duidelijk dat sponsors een bijdrage leveren aan een vitale en transparante club, die inspireert en maatschappelijk breed gedragen wordt.

De uitvoering zal deels door vrijwilligers gebeuren onder begeleiding van enkele professionals. Het draaiboek dienaangaande ligt al klaar en de professionele begeleiding is al om niet ingevuld!

MVV Maastricht is verheugd dat zij hier kan vermelden dat een nieuwe hoofdsponsor is aangetrokken. Q-Park is bereid een meerjarige sponsovereenkomst af te sluiten met MVV Maastricht onder uitdrukkelijke voorwaarden, bijvoorbeeld een doorstart vanuit een schuldenvrije positie.

10 Bijlages

10.1 OPBOUW VERENIGINGSRAAD

PROFIEL	BELANGHEBBENDEN
Supporters	1. Supportersclub 2. Ultras 3. Harde kern Maastricht 4. Seizoenskaarthouders
Sympathisanten	5. Buurtraad Heer 6. Buurtraad De Heeg 7. Buurtraad Heugem 8. Buurtraad Randwyck 9. Buurtraad Binnenstad
Profit	10. Groene Loper 11. Leveranciers 12. Dienstverlening 13. Handel & Transport 14. Industrie 15. Bouw & Vastgoed & Leisure 16. MKB & Horeca 17.
Non-profit	18. AZM 19. Lager 20. Voorbereidend 21. HBO / Universiteit 22. VVV
- Gezondheidszorg	
- Onderwijs	
- Overige	
Spelers, technische staf e.d.	23. Spelersraad 24. Technische staf 25. Kantoorpersoneel 26. Oud-spelers 27. Vrijwilligers 28. Oud-bestuurders
Lokale en semioverheid	29. Gemeente Maastricht 30. Gemeente Beek 31. Gemeente Lanaken 32. Gemeente Riemst 33. Gemeente Meerssen 34. Gemeente Eijsden – Margraten 35. Gemeente Valkenburg
KNVB, sportbestuurders en -liefhebbers	36. KNVB 37. Parc Geusselt 38. Sportpark West 39. Sportpark Jekerdal 40. Amateur voetbal

10.2 BEGROTING

De begroting voor het seizoen 2010/2011 ziet er samengevat als volgt uit:

	€ MVV	€ Beloftenteam	€ Jeugd	€ Totaal
Netto omzet (opbrengst)				
Wedstrijdbaten	500.000			
Sponsoring	1.500.000			
Media gerelateerde baten	300.000			
Merchandising	25.000			
Horeca	75.000			
Overige baten	100.000		50.000	
	2.500.000		50.000	2.550.000
Enmalige transitie bijdrage				200.000
Totaal				2.750.000

Bedrijfslasten (kosten)

Personeelskosten	1.314.000	100.000	150.000	
Overige personeelskosten	241.000	20.000	40.000	
Verkoopkosten	195.000			
Huisvestingskosten	210.000	20.000	20.000	
Wedstrijd- en trainingskosten	160.000	10.000	40.000	
Algemene kosten	110.000			
Afschrijvingskosten im- & materiële vaste activa	50.000			
Overige bedrijfskosten	45.000			
Maatschappelijke kosten	25.000			
Totaal	2.350.000	150.000	250.000	2.750.000

Netto resultaat

0